

Alpexpo, des nouveautés pour porter ses ambitions sur le MICE

Rénovation de son Centre de Conférences et de Séminaires, création de nouveaux produits, plan d'investissement, le Parc évènementiel de Grenoble s'organise pour déployer une offre moderne et enrichie, dédiée au tourisme d'affaires.

Le Parc Evènementiel de Grenoble regroupe sur un même lieu quatre offres distinctes, complémentaires et modulables : un Parc des Expositions, un centre de Congrès, un Centre de Conférences et de Séminaires et une salle de Spectacle. Alpexpo totalise ainsi plus de 72 000 m² d'espaces très différents, dont la polyvalence offre un large éventail de configurations pour l'accueil de manifestations professionnelles au cœur de la capitale des Alpes.

« Nous accueillons plus de 130 événements par an, et plus de 400 000 personnes sur l'ensemble de nos activités. Parmi elles, le MICE offre un réel potentiel de croissance pour Alpexpo que nous souhaitons développer par le renforcement de notre équipe de vente, la rénovation de nos espaces et la création de nouvelles offres » explique le Directeur Général d'Alpexpo, François Heid. Pour doper sa commercialisation, Alpexpo a renforcé son équipe commerciale avec la création d'une direction des ventes aujourd'hui pilotée par Ariane MARTIN. *« L'outil dispose d'un formidable potentiel lié à sa polyvalence, à l'expertise de ses équipes et à l'attractivité de Grenoble. La nouvelle marque de Territoire représente un atout complémentaire dans notre action sur ce marché. »* souligne la Directrice des Ventes en poste depuis le 1^{er} janvier 2019.

L'arrivée de nouveaux actionnaires au sein du capital de la SPL Alpexpo est actée. Le Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes et le Département de l'Isère rejoignent Grenoble Alpes Métropole et la Ville de Grenoble avec un vaste projet d'investissement de 21,4 M€. En avril dernier, Alpexpo a inauguré une première tranche de travaux qui portait sur son Centre de Conférences et de Séminaires.

L'Espace 1968 est positionné sur l'accueil de manifestations rassemblant moins de 500 personnes et propose un amphithéâtre de 457 places, 8 salles entièrement équipées, modulables de 25 à 180 personnes, de 2 espaces de réception de 585 m² pour l'un et de 1 000 m² pour l'autre. *« Les salles portent le nom des stations olympiques de 1968, Alpexpo est né des JO et nous voulions raconter cette histoire, offrir à Jean Prouvé l'hommage qu'il mérite et proposer une offre à la fois design et identitaire de notre territoire »* précise le Directeur Général, François Heid. Pour conforter ce nouveau design, enrichir l'expérience et sortir du cadre standard de ce type d'espace, Alpexpo a signé un partenariat avec le groupe Yvrai Ameublement, basé à Grenoble, qui a orchestré l'aménagement de l'espace d'accueil et des espaces de pause avec un mobilier au style coloré et au design en résonance avec l'architecture du site. *« Un nouvel espace de travail est né de ce partenariat et nous permet d'innover auprès de notre clientèle avec une salle aménagée dans un esprit lounge et cosy pour sortir du cadre habituel et stimuler la créativité. »* précise Ariane Martin.

Présent aux côtés du Bureau des Congrès de Grenoble à l'occasion de manifestations de promotion de la destination Grenoble auprès des agences et grands comptes parisiens, Alpexpo confirme ainsi sa volonté de faire connaître ses atouts et son offre renouvelée auprès d'un public toujours en quête de nouveautés.

Contact presse

Florence Cournot

Tél : +33 4 76 39 64 56

e-mail : florence.cournot@alpexpo.com