



Fabrice HUGELÉ,
Président de l'Office de Tourisme
Grenoble-Alpes Métropole.
3^e vice-président délégué à l'économie,
l'industrie, au tourisme et à l'attractivité
du territoire.

LA DESTINATION EN CHIFFRES



450 000
HABITANTS



49
COMMUNES



5^e ville
LA PLUS INNOVANTE
AU MONDE
(FORBES, 2013)



2^e Pôle
DE RECHERCHE
FRANÇAIS



1^{ère} ville
FRANÇAISE LA PLUS
ATTRACTIVE POUR
LES ÉTUDIANTS
(L'ÉTUDIANT 2016)



62 000
ÉTUDIANTS DONT
9 000 ÉTRANGERS



8
ORGANISMES
DE RECHERCHE
NATIONAUX DONT LE
CEA, ORGANISME DE
RECHERCHE LE PLUS
INNOVANT AU MONDE
(REUTERS 2016)



2 000
HEURES
D'ENSOLEILLEMENT
PAR AN

Une ambition touristique pour la métropole grenobloise

En intégrant la compétence "tourisme" le premier janvier 2015, Grenoble-Alpes Métropole souhaite positionner le tourisme comme un secteur clé du développement économique de notre destination, à l'instar des autres grandes métropoles françaises. La croissance mondiale du tourisme est en constante évolution et la France reste la première destination de courts séjours au monde. Dans notre pays, le poids du tourisme pèse lourd. Plus de 42 milliards de recettes par an. Il représente plus de 7 % du PIB et génère près d'un demi-million d'emplois directs et autant d'emplois indirects.

Le schéma métropolitain de développement touristique que nous avons élaboré pour la période 2016-2020 pose une ambition et définit une feuille de route pour les équipes de l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole. Il a été construit collectivement, avec l'ensemble des acteurs de la destination et des territoires voisins, pour faire émerger les atouts de notre territoire exceptionnel entre ville et montagne, d'une métropole à taille humaine au cœur des Alpes. Il a été conçu pour favoriser l'économie de proximité et l'emploi.

La métropole grenobloise, terre d'innovation et de patrimoine, possède toutes les richesses qui permettront, tant sur le tourisme d'affaires que sur le tourisme d'agrément, de développer un projet solide alliant attractivité et développement durable. Et de faire connaître et améliorer, encore, une qualité de vie très enviée que nous avons à cœur de partager.

LES OBJECTIFS



AXE A
CONCRÉTISER LA PROMESSE CLIENT
de la ville au cœur des montagnes

AXE B
DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ
de cette destination unique

AXE C
AMÉLIORER LA COMPÉTITIVITÉ
de la destination

AXE D
GARANTIR L'EXCELLENCE
tout au long de la chaîne d'accueil
et de services aux publics

AXE E
S'ORGANISER ET FÉDÉRER
pour mettre en œuvre la stratégie

LE SCHÉMA DIRECTEUR, PLAN D'ACTION À L'HORIZON 2020

EN 2013, GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE A ENGAGÉ LA DÉMARCHE
QUI A ABOUTI FIN 2015 À LA PRÉSENTATION DU SCHÉMA MÉTROPOLITAIN
DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE.

L'ensemble des atouts de chacune des 49 communes du territoire métropolitain, est répertorié dans ce document de 80 pages qui résume toute la diversité et les richesses de la destination Grenoble Alpes-Métropole. Il définit précisément la stratégie touristique métropolitaine, articulée autour de 5 axes majeurs (voir ci-contre), qui jusqu'en 2020, va rythmer les actions des équipes de l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole et ses partenaires. Au-delà des théories, ce sont 18 actions concrètes qui seront progressivement mises en œuvre avec l'ensemble des forces vives du territoire

dans la continuité de la dynamique impulsée à l'origine de ce projet ambitieux.

EN CHIFFRES

14 réunions en 3 mois
100 acteurs associés, pour
1 schéma directeur sur 4 ans
5 axes de développement
18 actions concrètes

GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE : UN FORMIDABLE TERRAIN DE JEU !

LA MÉTROPOLE GRENOBLOISE ALLIE LA CULTURE, L'ART DE VIVRE, LA MODERNITÉ ET L'EXCELLENCE.

Dans un cadre naturel d'exception où il fait bon vivre et où il fait bon poser ses valises pour un séjour touristique de découverte, Grenoble a dans son jeu des atouts uniques que l'on ne trouve dans aucune grande métropole européenne.

La ville-centre, la plus plate de France, est propice à la circulation à vélo dans les parcs et jardins, ou pour plus de fantaisie à la navigation en canoë les mois d'été. Nichée au cœur de hautes montagnes et des préalpes qui font partie intégrante du périmètre métropolitain, la destination offre un terrain de jeu magique pour compléter les séjours urbains d'un bon bol d'air, sur les chemins de randonnée qui sillonnent le territoire, de 200 à 2000 mètres d'altitude.

Les équipes de l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole se sont mises résolument à sa disposition pour la promouvoir et en faire émerger l'attractivité. Créativité et savoir-faire, mise en réseau et accompagnement des acteurs du territoire, promotion et information sont les piliers de notre engagement.

Yves Exbrayat,
Directeur de l'Office de Tourisme
Grenoble-Alpes Métropole



ZOOM SUR LE BUREAU D'ACCUEIL CENTRAL

En chantier depuis le début de l'année, les locaux du 14 rue de la République sont en cours de rénovation pour offrir un nouvel espace convivial et fonctionnel. Tout en transparence et luminosité, le projet replace le visiteur au cœur du dispositif en créant une uniformité avec les locaux contigus de la Maison de la Montagne.

Rendez-vous début 2017 pour découvrir ce nouvel espace.

DES ÉQUIPES AU CONTACT

Depuis le 1^{er} janvier 2016, les équipes de l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole se déploient dans les 5 Bureaux d'Information Touristique implantés sur l'ensemble du territoire : le bureau d'accueil central à Grenoble et les bureaux d'information touristique de la Bastille, du Sappey-en-Chartreuse, de Vizille et de Sassenage.

A proximité des flux touristiques et avec des horaires d'ouverture adaptés et élargis, ils se situent aux portes d'entrée du territoire. Forts de l'expertise des équipes multilingues, ils garantissent la valorisation des atouts de la destination et permettent aux visiteurs d'organiser leur séjour dans les meilleures conditions.



L'ACCUEIL NUMÉRIQUE À L'ÉTUDE

Profitant de la période de travaux en cours dans les locaux du bureau d'accueil central, une réflexion et une étude sont engagées pour aboutir en 2017 au déploiement des outils d'accueil numérique. Complémentaires de l'accueil physique, ils seront le relais de l'information en dehors des horaires d'ouverture des locaux.

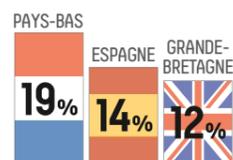
ÉTÉ 2016 **EN CHIFFRES** →



+48%
BALADES THÉÂTRALISÉES



35%
DE FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE



Top 3
DES PROVENANCES

→ À CHAQUE BUREAU D'INFORMATION, SA BOUTIQUE

Elles sont au nombre de 5 et proposent plusieurs gammes de produits du souvenir aux produits régionaux emblématiques de la gastronomie dauphinoise. La gamme textile n'est pas en reste pour équiper petits et grands aux couleurs de Grenoble. Ce ne sont pas moins de 20 nouveaux produits qui viennent chaque année compléter l'offre des boutiques.

→ LA BOUTIQUE : 04 76 42 96 06



LES CERTIFICATIONS ET LABELS

L'ACCESSIBILITÉ

Dans la mouvance d'un territoire régulièrement distingué, l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole s'est engagé dans la labellisation Tourisme & Handicap concernant les 4 familles de handicap (auditif, mental & intellectuel, moteur, visuel). Sensibilisées depuis plusieurs mois à ces différentes thématiques, les équipes d'accueil se sont engagées avec conviction dans l'obtention d'une certification annoncée pour le premier trimestre 2017.

LA DÉMARCHÉ QUALITÉ

L'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole est actuellement dans une démarche de classement de l'ensemble des bureaux d'information de son territoire. Ce classement permettra courant 2017 d'obtenir la marque QUALITE TOURISME™ qui est le seul label d'État attribué aux professionnels pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations.



LES GANTS DE GRENOBLE

Lancée il y a 3 ans en partenariat avec FST (jeune entreprise locale spécialisée dans la création et la fabrication de gants français), la gamme grenobloise s'étoffe avec une nouvelle collection attendue pour les fêtes de fin d'année.



LA BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE DU PÈRE NOËL

Pendant toute la durée du Marché de Noël, du 23 novembre au 24 décembre, la boutique propose sur la place Victor Hugo, de nombreux souvenirs et cadeaux pour garnir tables et sapins.

LE BUREAU DES CONGRÈS, LA FORCE D'UNE ÉQUIPE DÉDIÉE



EN CHIFFRES



371 projets accompagnés par l'équipe dont 229 nouveaux



57 Congrès-Colloques-Conférences confirmés sur la destination



500 adhérents au Club Mice (+31% vs 2014)
5 rencontres organisées
323 personnes reçues

LES MISSIONS DU BUREAU DES CONGRÈS GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE

PROMOUVOIR ET COMMERCIALISER la destination Grenoble-Alpes Métropole sur le marché de l'industrie des rencontres et des événements professionnels.

ACCOMPAGNER les organisateurs d'événements sur le territoire métropolitain et sur les territoires voisins (massifs, stations) en mettant à leur disposition les outils et les services qui facilitent l'organisation de leurs manifestations et le séjour de leurs participants.

FÉDÉRER ET MOBILISER l'ensemble des acteurs de la filière du tourisme d'affaires.

→ L'ENGAGEMENT

4 professionnels expérimentés se consacrent à l'accompagnement sur mesure des organisateurs ou porteurs de projets et d'événements professionnels. Ils développent leurs savoir-faire, de la réalisation du dossier de candidature pour accueillir l'événement sur le territoire métropolitain, à l'accueil des participants pendant toute la durée de leur séjour.

Véritables ambassadeurs de la destination, ils se mobilisent sur les salons leader du tourisme d'affaires en France et à l'International (voir calendrier page 4).

→ BUREAU DES CONGRÈS : 04 76 03 37 53

ZOOM

GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE WELCOMES YOU!

WORKSHOP & EDUCTOUR - 15 & 16 NOVEMBRE 2018

L'ÉVÉNEMENT MICE POUR TOUS LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

Le Bureau des Congrès organise les 15 et 16 novembre prochains un événement 2 en 1 pour répondre à un double objectif :

- PROMOUVOIR LA DESTINATION
- FÉDÉRER LES ACTEURS DE LA FILIÈRE MICE

AU PROGRAMME

L'Eductour, les 15 et 16 novembre

15 à 20 Hosted Buyers
2 jours de visites / + de 12 sites à découvrir

Le Workshop, le 15 novembre

De 18h à 22h au Musée de Grenoble dans le cadre de l'exposition Kandinsky - Les années parisiennes (1933-1944) / 30 exposants / 400 visiteurs attendus.



1 100 000
NUITÉES PAR AN
DONT 70 % IMPUTABLES
AU TOURISME D'AFFAIRES



62 500
JOURNÉES CONGRESSISTES
PAR AN



5 000
CHAMBRES DONT 2 200
EN ÉTABLISSEMENTS
3 ET 4 ÉTOILES



86
CONGRÈS ET SALONS
DONT 30 INTERNATIONAUX



→ LES VISITES GUIDÉES

UN PROGRAMME ENRICHÍ, EN MUTATION VERS DES CONCEPTS NOVATEURS

La découverte patrimoniale du centre historique reste la visite la plus plébiscitée. Cependant, les équipes de l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole n'ont pas de limites pour proposer des balades toujours plus décalées : après le street art, les raquettes au Sappey en Chartreuse, les canoës sur l'Isère, fleuriront bientôt, dans les rues de l'agglomération, gyropodes tout terrain et autres voitures électriques.

→ SERVICE VISITES ET GROUPES : 04 76 42 96 02



UN ACCUEIL ENTRE AMIS

Grenoblois, de naissance ou d'adoption, amoureux de leur ville et souhaitant la faire connaître au fil de vos coups de cœurs et de vos bons plans ? Vous avez le profil idéal pour devenir Greeter ! Tout en essayant d'être au plus proche des centres d'intérêts des visiteurs, ce concept permet de découvrir Grenoble de façon originale, à travers les yeux de l'un de ses habitants.

Depuis le mois d'avril et le lancement de ce projet, 20 balades ont eu lieu pour un total de 30 visiteurs. Deux balades supplémentaires sont planifiées depuis le mois de septembre.

→ SERVICE ACCUEIL : 04 76 42 41 41

ZOOM

LE GRENOBLE STREET ART FEST ! ...

Dans le cadre du festival, 9 visites guidées ont eu lieu à la découverte des œuvres de 45 artistes. Rapidement à guichet fermé, 3 dates supplémentaires sont programmées

à l'automne pour répondre aux attentes des visiteurs. Pour les retardataires, les œuvres des 6 gagnants du concours "Street Art en action", sont à découvrir dans le hall de l'Office de Tourisme.

APIDAE

LA RÉPONSE À TOUTES VOS QUESTIONS

Apidae Tourisme, c'est la base de données qui permet d'informer les visiteurs sur l'offre du territoire à l'accueil ou via les supports numériques (agenda, hébergement, restauration, activités...). C'est également une plateforme de collaboration ouverte aux partenaires. En effet, depuis 2013, l'Office de Tourisme s'est lancé dans une démarche d'animation du réseau d'acteurs métropolitains pour la mise à jour commune de cette base de données, indispensable au fonctionnement de l'ensemble des outils de communication.

→ SERVICE PROMOTION COMMUNICATION : 04 56 52 38 37

→ POUR LES GROUPES, UNE NOUVELLE BROCHURE

Le service visites et groupes commercialise tout au long de l'année des produits touristiques groupes auprès des prescripteurs français et internationaux (responsables de clubs, d'associations, d'entreprises, de scolaires...).

La brochure groupes 2017, à paraître cet automne, présentera une offre, élargie à l'ensemble du territoire métropolitain, de visites guidées patrimoniales et "nature", de journées clé en main (avec déjeuner) et de séjours (avec hébergement).

Quelques nouveautés en avant-première : un rallye-découverte avec tablettes tactiles, une visite en gyropode, une immersion dans le Street Art, des randonnées à pied et à raquettes...

→ SERVICE VISITES ET GROUPES : 04 76 42 96 05

ZOOM

VALORISER LA DESTINATION

Une nouvelle dynamique commerciale en phase avec le schéma directeur a été lancée cette année. Les équipes du service visites et groupes iront à la rencontre des Comités d'Entreprise, Tours Opérateurs et autocaristes lors de salons nationaux et internationaux pour représenter et valoriser la destination (voir agenda).

L'AMPHITHÉÂTRE, UN ÉQUIPEMENT AU CŒUR DE VILLE

L'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole propose à la location un amphithéâtre de 174 places assises, totalement équipé pour accueillir les associations, entreprises et particuliers...

→ CONTACT MOYENS GÉNÉRAUX : 04 76 44 91 83

CARNET D'EXPLORATIONS



Élaboré en lien étroit avec la Direction de la Communication de la Métropole, le carnet d'explorations présente les points d'intérêts touristiques de notre territoire et la découverte des adresses choisies par nos partenaires Label Ville et l'Association des Unions Commerciales. Illustré sur fonds de cartes et de plans détaillés, il vous conduira dans les quartiers de la ville, sur les chemins de Chartreuse, les contreforts du Vercors et dans le Sud Grenoblois. Disponible dès cet automne, il est une invitation à l'exploration de toute la diversité de notre territoire... d'exception !

EN QUELQUES CLICS

À l'image de la dynamique territoriale, le nouveau site internet de la destination va être lancé. Portail d'entrée et de découverte touristique de la métropole, il détaille les richesses et la complémentarité des territoires autour d'un objectif omniprésent : apporter toutes les réponses aux questions des internautes et au-delà, les inciter à la (re)découverte des joyaux de notre environnement. Toujours plus ergonomique et esthétique il propose à l'utilisateur de faire connaissance avec l'ADN de la destination en privilégiant la qualité des images et des contenus, sans oublier le soin tout particulier apporté au graphisme qui simplifie la navigation.

→ SERVICE PROMOTION COMMUNICATION : 04 76 44 95 09

AGENDA DES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS À VENIR

6 ET 7 OCTOBRE

22^E SALON RÉUNIR FRANCE

Paris - Carrousel du Louvre

15 OCTOBRE

LA DESCENTE DES ALPAGES

Grenoble

8 ET 9 NOVEMBRE

FRANCE MEETING HUB / ATOUT FRANCE

Paris

15 ET 16 NOVEMBRE

EDUCTOUR ET WORKSHOP GRENOBLE ALPES

WELCOMES YOU

Par le Bureau des Congrès

16 ET 17 NOVEMBRE

ROADSHOW ALLEMAGNE

Francfort et Cologne

23 NOVEMBRE AU 24 DÉCEMBRE

MARCHÉ DE NOËL

Grenoble

29, 30 NOVEMBRE ET 1^{ER} DÉCEMBRE

IBTM WORLD

Barcelone

DÉBUT DÉCEMBRE

EDUCTOUR

Organisé par l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole, destiné aux prescripteurs groupes

9 ET 10 FÉVRIER 2017

SÉMINAIRE BUSINESS EVENTS LYON

Lyon

1^{ER} SEMESTRE 2016 EN CHIFFRES

LES RELATIONS PRESSE

99 RETOMBÉES PRESSES ENREGISTRÉES

80 demandes presse spontanées dont 16 en national

19 retombées résultant de nos partenariats locaux

9 COMMUNIQUÉS DE PRESSE

6 ACCUEILS PRESSE EN NATIONAL ET INTERNATIONAL

LES RÉSEAUX SOCIAUX



10 057 417
PUBLICATIONS
LUES SUR
FACE BOOK



14 755
FAN DONT
3 453 NOUVEAUX
(1^{ER} SEMESTRE 2016)



1 862
IMAGES
DISPONIBLES
SUR
INSTAGRAM



1 178
ABONNÉS
PINTEREST



1 350
FOLLOWERS



16 870
IMPRESSIONS



www.facebook.com/OfficedeTourismedeGrenoble



twitter.com/GrenobleTourism



#mygrenoble



pinterest.com/playgrenoble

Directeur de la publication : Fabrice Hugelé, Président - Rédacteur en chef : Yves Exbrayat - Rédaction, coordination : Nadine Rosier Di Bisceglie - Conception, réalisation : Société2filles - Crédits photos : L'empreinte-Photo-Drone / www.l'empreinte-photo-drone.com/ - Ville de Grenoble - OTGAM - Bruno Lavit Photography - Photoc - Laurent Ravier - Pierre Jayet - FST - Magali Michel - Déborah Parsy - Impression : Les Deux Ponts - Papier certifié PEFC, encres végétales - Dépôt légal à parution

www.grenoble-tourisme.com - www.grenoble-congres.com



Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole
14, rue de la République
Tél. +33 (0)4 76 42 41 41
info@grenoble-tourisme.com

Bureau d'Information Touristique Bastille
Tél. +33 (0)4 76 89 46 45
Accès à pied ou en téléphérique

Bureau d'Information Touristique
Le Sappey-en-Chartreuse
Le Bourg - 38120 Le Sappey-en-Chartreuse
Tél. +33 (0)4 76 88 84 05
info.lesappey@grenoble-tourisme.com

Bureau d'Information Touristique Vizille
Place du château - 38220 Vizille
Tél. +33 (0)4 76 68 15 16
info.vizille@grenoble-tourisme.com

Bureau d'Information Touristique Sassenage
Château de Sassenage
Allée du Château - 38360 Sassenage
Tél. +33 (0)4 76 42 41 41