



C'est en jouant collectif que l'on marque des points. Ce qui vaut pour le sport a du sens aussi dans le tourisme d'affaires. Les récents congrès gagnés par Grenoble sont le résultat de cette capacité à agir tous ensemble.

EDITO

Notre mission, notre passion

Le Bureau des congrès conduit une mission essentielle : développer et accueillir à Grenoble et sa région les rencontres professionnelles, qu'il s'agisse de congrès, de conventions, de conférences, de colloques, ou encore de séminaires résidentiels. C'est une mission de longue haleine, qu'il faut mener à bien dans un contexte de concurrence intense. Pour l'accomplir, nous développons jour après jour des alliances stratégiques avec les acteurs du territoire : directeurs scientifiques et universitaires, décideurs économiques, présidents d'associations nationales, tous porteurs potentiels de projets d'événements. Endurance et patience sont notre lot quotidien : certains congrès se travaillent jusqu'à cinq ans à l'avance. La disponibilité et l'efficacité jouent aussi beaucoup, des qualités que nous reconnaissons volontiers les organisateurs interviewés dans cette lettre. Mais le Bureau des congrès ne saurait assurer pleinement sa mission sans rappeler jour après jour la grande richesse des avantages offerts par la destination. Grenoble, ville d'innovation et de culture, inscrite au cœur des enjeux de durabilité, nous nous devons de la défendre et de porter haut ses couleurs sur la scène internationale. Pour emporter l'adhésion, nous avons conçu un ensemble de services que nous mettons à la disposition des organisateurs : étude de la faisabilité du projet, dossier de candidature, accompagnement dans le choix des prestataires, visites des sites, mobilisation auprès des collectivités locales... Nous avons aussi mis au point une panoplie d'outils destinés à faciliter la préparation de l'événement et son déroulement. Des outils qui se veulent pratiques, innovants, durables, parfois surprenants... A l'image de Grenoble, métropole au cœur des Alpes.

Yves Exbrayat
Directeur de l'Office de Tourisme

INTERVIEW

3 QUESTIONS À... JÉRÔME THFOIN*, directeur de l'innovation au sein de SAMSE, distributeur indépendant de matériaux de construction et d'outillage.

Le groupe régional SAMSE, dont le siège est à Grenoble, organise régulièrement des événements d'entreprises. Quels sont ces événements ?

Nous avons développé un vrai savoir-faire dans le domaine des rendez-vous B to B avec nos clients pro : artisans et entreprises du bâtiment. Ces événements se déclinent en salons privés tous les deux ans, qui réunissent 5000 professionnels pendant deux jours, et en fêtes des pros du bâtiment, organisés sur des thématiques liées à l'actualité, les Bâti Days. Nous en avons réalisé deux cette année, en avril et en septembre, parce que nous tenons à envoyer des ondes positives à nos clients !

Etes-vous satisfait des prestataires grenoblois ?

Il y a tout ce qu'il faut à Grenoble pour réussir de grands événements : agences événementielles, logistique, traiteurs, sécurité et gardiennage, transports... Lors de nos derniers rendez-vous, nous avons mobilisé des sites aussi variés qu'Alpexpo, le fort de la Bastille ou encore la Maison du rugby, selon le format des événements et les messages que nous voulons faire passer.

Comment percevez-vous le rôle du Bureau des congrès ?

Je dois avouer que j'ai récemment découvert son existence et j'ai été bluffé par son professionnalisme. Il assure avec brio une mission de service public à destination des entreprises. Nous avons particulièrement apprécié la disponibilité et la réactivité des équipes, leur sens du conseil, leur parfaite connaissance des acteurs et leur rapidité dans la compréhension de nos demandes.

** Jérôme Thfoin sera l'un des intervenants de la 10e Rencontre du Tourisme d'Affaires le 3 juillet prochain.*

BUSINESS TAG, ACCÉLÉRATEUR DU CONGRÈS DURABLE

Faciliter les déplacements des congressistes tout en limitant l'empreinte carbone : c'est l'esprit de l'outil Business Tag mis au point par le Bureau des congrès. Des tickets de transports en commun à tarif spécial sont proposés aux groupes, dégressifs en fonction du nombre de jours et du volume de tickets commandés. L'accès au réseau bus et tram de l'agglomération est illimité et les économies réalisées peuvent atteindre 50 % du budget déplacements. Astuce : la possibilité de sponsoriser ces tickets par les fournisseurs pour réduire encore leur coût !

Contact : Laure Brest - lbrest@semitag.fr

FAIRE DÉCOUVRIR GRENOBLE AUX CONGRESSISTES

L'Office de Tourisme de Grenoble facilite le choix des activités de détente et de découverte lors des grands événements. Pour les accompagnateurs et/ou les congressistes, il a lancé une brochure Groupes spécifique articulée sur les points forts de la destination : art, gastronomie, architecture, histoire, sport ou encore sites insolites... Ce document déroule un catalogue thématique des visites, ainsi que des escapades d'une journée à travers Grenoble et au-delà. Le tout complété par le programme actualisé des événements culturels.

Contact : groupe@grenoble-tourisme.com



PLAY GRENOBLE

GRENOBLE SOIGNE SON IMAGE AUPRÈS DES ORGANISATEURS DE GRANDS ÉVÉNEMENTS

Renforcer la compétitivité de la ville sur le marché très concurrentiel des congrès nationaux et internationaux : c'est dans cet objectif que le Bureau des congrès et le groupe Accor-Grenoble ont signé un partenariat. Celui-ci prévoit d'assurer aux organisateurs la mise à disposition d'au moins 400 chambres. Cette convention a été signée pour offrir plus de poids à la commercialisation de la destination. En associant son image à celle d'un groupe hôtelier de notoriété mondiale largement représenté à Grenoble, la ville accroît son attractivité en particulier sur le segment des grandes manifestations dont le lieu de déroulement se décide plusieurs années à l'avance. Cette convention ne concerne pas

les seuls hôtels du groupe Accor : elle associe également les professionnels du Club hôtelier et de l'UMIH38, tous soucieux de s'inscrire dans une dynamique gagnante pour Grenoble et son agglomération. En effet, la garantie Accor de 400 chambres n'implique aucune exclusivité : une fois l'événement confirmé, les participants sont libres de choisir eux-mêmes les hôtels de leur choix, l'offre hôtelière grenobloise étant suffisamment diversifiée. En parallèle, « nous travaillons à la mise en place d'une convention à l'ensemble des hôteliers de la région grenobloise désireux de s'impliquer dans cette dynamique », précise Pascal Barthélémy, Président des Hôteliers UMIH38.



L'HEBDO RÉGIONAL SE PRESSE À GRENOBLE !

C'est à l'initiative de Dominique Verdiel, le directeur de la publication des Affiches de Grenoble et du Dauphiné, que le Syndicat de la presse hebdomadaire régionale (SPHR) organise à Grenoble son congrès annuel les 5 et 6 juin. L'événement, qui se déroulera au WTC Centre de Congrès, devrait attirer 250 à 300 personnes : éditeurs, propriétaires de journaux, rédacteurs en chefs, journalistes de la PHR. Une vingtaine de stands seront animés par des imprimeurs, des agences de communication, des éditeurs de logiciels, ainsi que la Poste. Une soirée de gala est également prévue au château du Touvet. Patrice Juarez organise cet événement depuis une dizaine d'années. « Nous avons apprécié la réactivité immédiate du Bureau des congrès, qui a vite compris notre cahier des charges et nous a fourni tous les contacts pour préparer

au mieux l'événement. L'équipe a su nous guider tout au long de la préparation. »

Un programme de visites a également été concocté pour les accompagnants : visite de la Chartreuse, shopping en centre-ville, découverte d'un pressoir à noix à Vinay... Séduit par l'identité innovante de la ville, Patrice Juarez s'est rendu à plusieurs reprises à Grenoble pour cadrer la préparation du congrès. « J'ai pu visiter différents lieux, faire mon choix de prestataires en toute connaissance de cause. J'ai apprécié la disponibilité et l'implication du Bureau des Congrès pour nous faire obtenir les hôtels les plus adaptés à des tarifs intéressants », se réjouit encore Patrice Juarez. Il confie avoir été conquis par l'application Business In Grenoble, « vue nulle part ailleurs ! »

Infos : www.sphr.fr

GRENOBLE CAPITALE INTERNATIONALE DE LA MATIÈRE MOLLE

ISMC, pour International Soft Matter Conference : le grand symposium sur la matière molle, fluides complexes aux vastes champs d'applications industrielles. L'événement, qui réunit en moyenne 700 à 1000 scientifiques du monde entier, se déroule tous les trois ans. Et après Aix-la-Chapelle, Grenade et Rome, c'est au tour de Grenoble d'accueillir en septembre 2016 ce congrès organisé par l'Institut Laue Langevin (ILL). Les 980 places de l'amphithéâtre d'Alpexpo ont séduit Peter Lindner, chercheur à l'ILL depuis 30 ans. « Nous connaissons le lieu pour avoir déjà monté des conférences à Alpexpo. Cette

fois, il s'agit de voir les choses en grand. Nous avons donc formé notre comité local d'organisation en y intégrant des professionnels », précise Peter Lindner. Pourquoi Grenoble ? « La ville déploie une activité de recherche considérable sur la matière molle, où l'ILL et le Synchrotron travaillent ensemble avec des méthodes complémentaires, neutrons et rayons X », explique le chercheur. Unique en Europe, le tout nouveau bâtiment Science Building, prévu pour abriter les activités communes de l'ILL et de l'ESRF sur la Presqu'île scientifique, a aussi joué un rôle-clé dans le choix de Grenoble.

Contact : Peter Lindner - ismc2016@ill.eu

FRANCE CONGRÈS : « PLUS D'EXIGENCES EN MATIÈRE DE QUALITÉ, DE TARIFS ET D'ATTRACTIVITÉ »

Directeur délégué de France Congrès, Emmanuel Dupart sera l'un des invités de la 10^e Rencontre du Tourisme d'Affaires. Il nous dévoile en avant-première les grandes tendances du marché.

Quel est l'impact économique des congrès et salons en France ?

L'activité des congrès et des salons a généré en 2012 7,5 milliards d'euros, hors retombées fiscales. On estime que 120 000 emplois dépendent directement ou indirectement de la bonne santé de la filière des rencontres professionnelles.

Comment voyez-vous évoluer le marché des réunions d'entreprises ?

Ces dernières années, les séminaires et autres incentive, particulièrement exposés à la concurrence, ont montré de l'inconstance, subissant directement les aléas économiques et sociaux. Il y a des variations locales, mais

d'une manière générale, les entreprises sont à l'origine d'un moins grand nombre de réunions et d'événements. Nous avons heureusement constaté une inflexion à partir du second semestre 2013, même si le marché reste soumis aux décisions de dernière minute et aux décisions opérationnelles des entreprises.

A quels critères les organisateurs sont-ils sensibles aujourd'hui ?

Au-delà de la réactivité et du prix, les organisateurs sont à la recherche de la qualité des prestations et des services mais aussi d'une forme de renouveau du produit : la créativité, l'originalité, tout ce qui peut contribuer à engendrer une part d'expérience nouvelle. Par la voie du numérique, cette place de marché mondiale n'en finit pas de s'agrandir. Elle assure de réelles opportunités commerciales mais contraint à plus d'exigences en termes de qualité globale, pratiques tarifaires et d'attractivité du territoire.

Infos : www.france-congres.org



LE PAPIER ÉCRIT SON CONGRÈS À GRENOBLE

L'association technique de l'industrie papetière (ATIP) tiendra son congrès du 28 au 30 octobre prochain à Grenoble, au WTC Centre de congrès. Utilisateurs, producteurs, transformateurs, imprimeurs, fournisseurs, technologies de production et activités de R&D : tous les acteurs de la filière se donnent rendez-vous pour parler d'innovation dans le papier. Il y sera question de papier intelligent pour lutter contre la contrefaçon, de recyclage des vieux papiers ou encore de l'évolution des matériaux vers plus de légèreté et de résistance... L'événement se déroulera alors qu'une convention entre le Centre technique du papier et l'école Grenoble INP - Pagora sera bientôt signée : une réunion des forces pour mieux répondre aux évolutions du marché. 500 personnes sont attendues, avec la présence d'une trentaine d'espaces partenaires et l'invitation d'homologues indonésiens.

Infos : Daniel Gomez - www.atip.asso.fr



JOA JOUE ET GAGNE... DE L'ESPACE

Le casino JOA d'Uriage-les-Bains a démarré ses travaux d'extension. Dès 2015, l'établissement proposera à ses clients un casino plus spacieux (2500 m² au lieu de 1500 actuellement) et une salle de spectacle de 250 places. Une deuxième entrée sera aussi créée pour distinguer les jeux des loisirs. A travers une offre de jeux enrichie, le casino veut fidéliser ses clients habituels. Il cherche aussi à séduire davantage les entreprises en leur proposant une expérience unique pour leurs galas.

Objectif : augmenter la fréquentation de 10 %. Cet agrandissement bénéficie aussi à Saint-Martin-d'Uriage, qui pourra dès lors prétendre au label Station Touristique l'an prochain. A noter que le casino reste ouvert pendant toute la durée des travaux.

Infos : www.joa-casino.com/Casino/casino-grenoble.html

LE CLUB CONGRÈS ET AFFAIRES, LE LIEU OÙ IL FAUT ÊTRE

Créé par le Bureau des congrès en 2009, le club regroupe près de 370 prestataires du tourisme d'affaires grenoblois et organisateurs d'événements. Son but ? Animer le réseau, fédérer les forces vives à l'occasion de rencontres bimestrielles enrichissantes et toujours conviviales. Avec à chaque fois la découverte d'un lieu et/ou d'une nouvelle activité, ces rencontres sont assurément propices aux affaires !

Inscrivez-vous : congres@grenoble-tourisme.com

PLUS FORT AVEC L'ESPRIT RÉSEAU

En tant que membre de plusieurs réseaux nationaux et internationaux, le Bureau des congrès de Grenoble offre à la destination une visibilité renforcée. Que ce soit au sein d'Atout France, de l'Association internationale des villes francophones de congrès (AIVFC) ou encore de France Congrès, l'équipe participe aux animations, partage son expérience et s'enrichit des bonnes pratiques des autres destinations. Ce rapprochement consolide aussi sa force commerciale : démarchages commerciaux, actions sur des marchés ciblés, construction et exploitation de fichiers de contacts qualifiés... Le Bureau des congrès de Grenoble est l'un des 18 adhérents de la commission Bureau des congrès de l'AIVFC. Au sein de France Congrès, il s'inscrit notamment dans les opérations de lobbying auprès des pouvoirs publics.

RENCONTRE DU TOURISME D'AFFAIRES : C'EST LA 10^e !

L'événement aura lieu le 3 juillet prochain au centre de congrès du WTC Grenoble. Rendez-vous incontournable des professionnels du tourisme d'affaires, il offre aux acteurs de la filière l'opportunité de promouvoir leur savoir-faire auprès d'une cible qualifiée. Cette rencontre est aussi l'occasion pour les organisateurs privés ou institutionnels de préparer leurs futurs événements, en se laissant inspirer par les dernières innovations produits et services. Dans une ambiance conviviale, la Rencontre du Tourisme d'Affaires veut aussi décrypter l'actualité et les tendances du marché. Cette 10^e édition fera la part belle à l'innovation. Vous voulez entretenir votre réseau professionnel ? Rencontrer vos clients et créer de nouveaux liens ? Savoir tout ce qu'il se passe dans votre secteur ? Cet événement est pour vous.

Infos : www.grenobleconventionbureau.com

CALENDRIER

MANIFESTATIONS	DATE DEBUT	DATE FIN	LIEU
Championnat rhônalpin des mini entreprises (Asso. Entreprendre pour apprendre)	21/05/2014	21/05/2014	Alpexpo
Forum 4i 2014	22/05/2014	23/05/2014	WTC Grenoble
Congrès SPHR Syndicat de la Presse Hebdomadaire Régionale	05/06/2014	06/06/2014	WTC Grenoble
Les assistantes au cœur de l'événement	17/06/2014	17/06/2014	Maison Minatec
Innov Tech 2014	25/06/2014	26/06/2014	WTC Grenoble
Leti Innovation Days	25/06/2014	26/06/2014	Maison Minatec
PRIME 2014 10th Conference on Ph. D. Research in Microelectronics and Electronics	30/06/2014	30/06/2014	Maison Minatec
XXIX ^e Congrès de la FNAREN	02/07/2014	05/07/2014	La Rampe
12 th International Conference on Software Engineering and Formal Methods	01/09/2014	05/09/2014	Université
Forum 4M 2014	09/09/2014	11/09/2014	Maison Minatec
Congrès ESCSCRM	21/09/2014	29/09/2014	WTC Grenoble
NUKLEA 2014 Salon professionnel du nucléaire et industrie connexes	01/10/2014	02/10/2014	Alpexpo
Ultraprope 2014 Salon de la maîtrise de la contamination	01/10/2014	02/10/2014	Alpexpo
SEMICON EUROPA 2014	07/10/2014	09/10/2014	Alpexpo

SITRA 2 : LA CONNEXION EST ÉTABLIE

Créée en 2005, la plate-forme SITRA (Système d'Information Touristique Rhône-Alpes) est désormais entièrement consultable sur internet et offre de nouvelles fonctionnalités : édition de widgets, apprentissage en ligne... Il est aujourd'hui essentiel que tous les acteurs du tourisme d'affaires soient référencés sur cette base de données partagées. Gains de temps et d'efficacité assurés !

Infos : www.sitra-tourisme.com

TOUT EN UN !



Le Guide Hébergement 2014 présente l'offre hôtelière élargie de Grenoble et sa région. Cet outil, à disposition des congressistes, concentre les informations et renseignements nécessaires pour choisir un hôtel, une résidence ou une chambre d'hôtes.

Disponible en téléchargement sur www.grenoble-tourisme.com

LES RENDEZ-VOUS

- 06/06/2014 : Club Congrès & Affaires
- 11-12/06/2014 : AG et journées d'études France Congrès - Paris
- 26/06/2014 : AG intermédiaire AIVFC - Reims
- 03/07/2014 : 10^e Rencontre du Tourisme d'Affaires - Grenoble
- 18-19/09/2014 : 20^e Salon Réunir du tourisme d'affaires - Paris

Contact : congres@grenoble-tourisme.com



Retrouver tous les événements sur l'appli BIG !

Lettre Congrès et Affaires n° 51

Éditée par l'Office de Tourisme de Grenoble - Bureau des Congrès
Adresse : 14 rue de la République | F-38000 Grenoble - Tél. : +33 (0)4 76 03 37 53
Email : congres@grenoble-tourisme.com

Les informations qui y figurent sont purement indicatives et ne sauraient entraîner sa responsabilité.

Directeur de la publication : Yves Exbrayat
Coordination : Catherine Ogier, Amadou Rouillon
Rédaction : Richard Gonzalez

Conception graphique : www.weenswood.com - Réalisation : Sylvie Duhoo
Crédits Illustrations : Laurent Salino, Accor Grenoble/Novotel, Alpexpo, Mountain Planet
Prochaine lettre Congrès et Affaires n° 52 - parution : octobre 2014
ISSN : 2116-8075

