



COMMUNIQUE DE PRESSE

*Grenoble, le 22 janvier 2024*

## **Destination Montagnes de retour en Isère !**

**Après 22 ans, le salon international Destination Montagnes (ex Grand Ski), vitrine internationale de la montagne française organisée par l'agence de promotion touristique Atout France, revient en Isère à Grenoble Alpes pour 3 années consécutives, de 2025 à 2027.**

**Les chiffres sont vertigineux : 450 tours opérateurs du monde entier se réuniront au Centre de Congrès du WTC Grenoble et à Alpexpo, parc événementiel de la Capitale des Alpes, pour près de 10 000 rendez-vous d'affaire en deux jours !**

**Cette candidature gagnante a été portée par les deux agences d'attractivité territoriale Isère Attractivité et Grenoble Alpes, avec les concours d'Alpexpo et du Centre de Congrès du WTC Grenoble.**

Fidèles à leurs valeurs et leurs ressources, les deux agences ont su incarner un positionnement fort : une « montagne 4 saisons », durable, accessible, inclusive. Le territoire a aussi séduit l'organisateur du salon grâce à une offre réceptive de qualité à Alpexpo et au Centre de Congrès du WTC Grenoble.

Cette conquête marque un renouveau incontesté, une large mobilisation de tous les acteurs du territoire et affirme l'excellence de l'identité alpine iséroise et grenobloise.

**Renouveau** pour la qualité de nos sites réceptifs en pleine transformation et leur montée en excellence. Au 1<sup>er</sup> rang desquels Alpexpo, parc événementiel qui profitera de travaux importants de rénovation dans les prochaines années et le Centre de Congrès du WTC Grenoble, hôte des rencontres professionnelles de la montagne.

Nos établissements hôteliers ont su se réinventer, tout en accueillant quelques nouveaux comme le Rocky Pop et le Babel Community. Certains ont aussi joué le rôle de la transformation : les rénovations ambitieuses du Grand Hôtel, de la Maison Barbillon, du Mercure Alpotel et du PoMo par exemple, affichant un stock de lits suffisants et d'excellent niveau en hôtellerie 4 étoiles (destinée au visitorat international). En chiffres, cela donne près de 20 M€ d'investissement de montée en excellence de l'offre hôtelière.

**Mobilisation inédite** des acteurs de la montagne et du tourisme en Isère, considérant le précieux travail d'avant-garde mené ici pour bâtir un nouveau rapport à la montagne. En témoignent, entre autres, l'étude sur la station du futur par l'Isère, les études du GIEC en lien avec l'Université Grenoble Alpes et le CEA, le comité de site du Col de Porte avec une centaine d'acteurs pour imaginer les usages de demain.

Le montage de cette candidature a été accompagné par un élan de soutien exceptionnel de l'ensemble des socio-professionnels du tourisme et partenaires institutionnels de l'Isère et de Grenoble Alpes, gage de progrès et d'attractivité de nos territoires.

**Identité forte et puissante à l'international**, compte tenu de la métropole monde qu'incarne notre territoire. Par, également, sa capacité d'innovations environnementales et sociales, notamment récompensée par le titre de Capitale verte européenne 2022 au sein de l'écrin vert de son département. Les sites évènementiels et les agences porteuses de cette candidature s'engageant dans la certification ISO 20121.

Ici plus qu'ailleurs, **et ensemble**, nos territoires s'engagent en faveur d'une destination montagne au-delà du ski pour imaginer un tourisme **plus durable et responsable**, dont nous avons besoin pour nous ressourcer, tout en apprenant à préserver cet écosystème précieux et fragile.

**Mélina Hérenger**, Présidente de l'Agence Grenoble Alpes

**Christophe Suszylo**, Président d'Isère Attractivité

**Nathalie Faure**, Vice-Présidente déléguée à la montagne, Département de l'Isère

**Nathalie Béranger**, Présidente d'Alpexpo

Nos remerciements vont à :

- M. le Ministre et Porte-parole du gouvernement M. Véran,
- CCI Grenoble, ses équipes et son Club euroalpin,
- Région Auvergne-Rhône-Alpes et son agence AURA Tourisme,
- Département de l'Isère et son agence Isère Attractivité,
- Grenoble Alpes Métropole et son agence Grenoble Alpes,
- Mmes et Mrs les Député(e)s et Sénateurs(rices),
- Mmes et Mrs les Maires et Président(e)s d'établissements publics (Parcs, syndicats),
- Mmes et Mrs les Directeur(rice)s de stations de montagnes,
- Mmes et Mrs les Directeurs(rice)s d'établissements hôteliers,
- Mmes et Mrs les Présidents Directeurs Généraux des groupes industriels de la montagne et de l'outdoor.

## **ANNEXES**

Les chiffres clés de la montagne française et du salon Destination Montagnes :

- La France, 1er domaine skiable du monde en nombre de kms de pistes, 2ème en nombre de journées-skieurs (54 millions)
- 120 000 emplois touristiques en montagne, dont 17 000 en Isère
- 450 tours opérateurs, soit plus de 10 000 rdv d'affaires
- 300 exposants (stations de montagne, groupes hôteliers)
- 2000 nuitées directement générées par l'organisation du salon
- 7500m<sup>2</sup> de halls occupés (Alpexpo)

Le programme de l'édition 2025 (3<sup>ème</sup> semaine de janvier) :

- En amont : « Pré Tours » >> tour opérateurs accueillis en stations
- Lundi : accueil des tours opérateurs et rencontres/débats professionnels des acteurs de la montagne française
- Mardi : salon journée 1 et soirée officielle exposants et visiteurs
- Mercredi : salon journée 2
- Jeudi : retour et « Post Tours » >> tour opérateurs accueillis en stations

## CONTACTS PRESSE

Raphaëlle Leclerc  
Chargée des relations presse  
Agence Grenoble Alpes  
07 49 45 81 43

[raphaelle.leclerc@agence-grenoblealpes.com](mailto:raphaelle.leclerc@agence-grenoblealpes.com)

Stéphanie Scaringella  
Chargée des relations presse - France  
Isère Attractivité  
06 07 50 20 36

[stephanie.scaringella@isere-attractivite.com](mailto:stephanie.scaringella@isere-attractivite.com)

