



Le tourisme d'affaires constitue l'un des six chantiers du Conseil de promotion du tourisme, chargé d'établir une stratégie à l'horizon 2020. Un contexte national qui conforte notre détermination à faire de tourisme d'affaires une filière d'avenir à l'échelle métropolitaine.

EDITO

Les événements professionnels : une filière qui trouve sa dynamique

Le tourisme d'affaires marque de nouveaux points cette saison à Grenoble. Le Bureau des Congrès s'affiche sur la toile avec un site internet au contenu particulièrement qualitatif, doté de fonctionnalités avancées. Les statistiques de visites qui grimpent chaque semaine prouvent son attractivité autant que l'intérêt pour la destination grenobloise. Un intérêt confirmé à Paris lors de la participation du Bureau des Congrès au salon Réunir, avec pas moins de 180 contacts générés en deux jours : un record.

Sur notre territoire, la onzième édition de la Rencontre du Tourisme d'Affaires a fait le plein en juillet malgré la canicule, révélant l'importance de ce rendez-vous pour l'ensemble des acteurs de la filière. Des acteurs qui s'investissent et innovent, des centres de congrès plus que jamais à l'écoute et une volonté partagée de défendre haut et fort les atouts de la destination et son écosystème unique : sur un terrain très compétitif, la filière est en ordre de marche.

Cette filière trouve aussi son moteur dans l'appui des institutions, qui aborde une nouvelle phase opérationnelle. La métropole grenobloise a entrepris de dessiner les contours d'une politique ambitieuse de promotion du territoire. De nouvelles stratégies où le tourisme d'affaires comme celui d'agrément ont tout à gagner.

Yves Exbrayat

Directeur de l'Office de Tourisme
de Grenoble-Alpes Métropole

INTERVIEW

3 questions à... Fabrice Hugelé nouveau Président de l'Office de Tourisme de Grenoble-Alpes Métropole



Pourquoi le Bureau des Congrès a-t-il engagé une refonte majeure de son site internet ?

Notre présence sur la toile doit être particulièrement soignée et notre stratégie internet performante : c'est ici que se concentrent désormais les enjeux de visibilité et de promotion de la destination à l'échelle nationale et mondiale. Il fallait que le Bureau des Congrès se dote d'un outil à la fois attractif et qui colle à l'évolution des usages. Enfin, ce site devait refléter la dynamique nouvelle enclenchée par Grenoble-Alpes Métropole dans sa conquête de parts de marché pour le tourisme d'affaires.

En quoi ce nouveau site internet est-il innovant ?

Le site grenoble-congres.com valorise la destination métropolitaine grâce à un contenu particulièrement qualitatif qui met l'accent sur la richesse des atouts de Grenoble. Très agréable à consulter, il comporte en particulier une interface dynamique, étudiée pour faciliter à l'organisateur de congrès une première sélection de prestataires. Ce « venue finder » permet de choisir parmi 400 professionnels référencés le lieu de l'événement, l'hébergement, une agence événementielle ou encore les prestataires techniques. L'internaute peut alors recevoir par e-mail leurs coordonnées ou bien demander une mise en relation directe.

Dans quel contexte stratégique s'inscrit ce site ?

Grenoble-Alpes Métropole labellisée French Tech devait s'armer d'un site internet digne de son statut de cinquième territoire le plus innovant au monde. Au-delà de l'effet vitrine, cet outil développe une première relation constructive entre l'organisateur de congrès et la métropole. Il doit ainsi augmenter de manière significative le taux de conversion des visiteurs en clients. Avec l'application innovante BIG, qui a été pensée pour faciliter le séjour des congressistes, ce nouveau site accompagne de manière cohérente le Bureau des Congrès et doit aussi profiter à l'ensemble des acteurs de la filière. Ce n'est qu'un premier étage à la fusée. Il nous faut désormais imaginer une gouvernance nouvelle et élargie du Bureau des Congrès, notamment avec nos partenaires du monde économique.

LA 11^É RENCONTRE EN CHIFFRES :

- **58** exposants
- **37** intervenants
- **446** décideurs, organisateurs de manifestations d'affaires et prescripteurs représentant grands groupes, PME, associations et collectivités (+ 8 %).
- **92 %** de satisfaction globale (contre 61 % en 2014), dont 31 % de très satisfaits.
- Les réseaux sociaux, et notamment **Twitter**, ont fait le buzz autour de l'événement, avec pas moins de **167 tweets comptabilisés le jour J** et **58 photos publiées**.

Infos : www.grenobleconventionbureau.com



ON PARLE DE NOUS

La presse s'est fait l'écho de l'événement, avec une couverture notamment assurée par le magazine Présences de la Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble, et TendancesNomad, dédié au tourisme mobile et d'affaires. Réunir a également relayé l'information de l'événement sur son site.



UNE ONZIÈME RENCONTRE AU SOMMET

Le 2 juillet dernier, Alpexpo accueillait la 11^é édition de la Rencontre du Tourisme d'Affaires, organisée par le Bureau des Congrès de Grenoble-Alpes Métropole.

Un événement pour les professionnels, animé par près d'une soixantaine d'acteurs, ambassadeurs d'un territoire en mouvement.

Le rendez-vous a notamment été marqué par la présence de nombreux intervenants, venus partager leur expérience à l'occasion d'un programme de tables rondes et d'ateliers en résonance avec les problématiques du secteur. Articulée sur les perspectives et l'innovation, la conférence plénière a tenu toutes ses promesses. Pour la première fois, l'événement

a aussi remis quatre trophées récompensant les manifestations les plus originales ou ambitieuses. Il s'agissait surtout d'instaurer un climat à la fois studieux et convivial, favorable à l'entretien de son réseau professionnel et commercial. Face aux nombreux décideurs et organisateurs d'événements présents, un village de stands a offert un tableau diversifié d'acteurs représentatifs de l'ensemble de la filière. La pause buffet de midi, assurée par Serge Magnier traiteur, la Fine Fourchette, le Chardon Bleu et Vinatis Organisation, et les démonstrations culinaires ont ajouté au rendez-vous une saveur hédoniste. Une belle rencontre, où rien n'est arrivé par hasard.

Infos : www.grenobleconventionbureau.com

DES ÉVÉNEMENTS RÉCOMPENSÉS



Animés par la députée de l'Isère Geneviève Fioraso, les premiers trophées de la Rencontre du Tourisme d'Affaires ont salué des hommes et des femmes impliqués l'an passé dans des manifestations qui valorisent l'écosystème grenoblois. Initiateur d'un salon dauphinois de l'hôtellerie et des métiers de bouche promis au succès, Patrick Mérencholle a reçu le trophée du meilleur événement catégorie régionale : « C'est une grande satisfaction pour toute l'équipe organisatrice et beaucoup d'encouragement pour la suite ! » La deuxième édition de ce salon biennal, qui a attiré près de 9 000 visiteurs l'an passé, se tiendra du 14 au 17 octobre 2016 à Alpexpo. La commercialisation est d'ores et déjà ouverte.

La Conférence européenne sur le carbure de silicium et les matériaux reliés, déroulée en septembre 2014 au centre de congrès du WTC, a également été récompensée : près de 600 personnes du monde entier et une

trentaine d'exposants pour quatre jours sur les avancées récentes dans le domaine des matériaux semi-conducteurs. « Notre événement a été apprécié pour sa cohérence avec les filières d'excellence de la destination grenobloise. Du très pointu, mais aussi de la convivialité et de la créativité, avec une soirée de gala à la Bastille qui est restée dans toutes les mémoires ! Et qui a convaincu le jury ! », confie Didier Chaussende, directeur de recherche au CNRS et co-organisateur de l'événement.

Ont aussi été primés le congrès de la Société française de pharmacie clinique (SFPC), déployé du 5 au 7 février 2014 au centre de congrès du WTC, et le salon SEMICON Europa, qui avait réuni près de 6 000 personnes à Alpexpo. Ce salon biennal revient en 2016 et se déroulera du 25 au 27 octobre.

Infos : www.grenobleconventionbureau.com

SALON RÉUNIR : PLUS FORTS QUE JAMAIS

Le Bureau des Congrès a tenu son stand au salon français des organisateurs d'événements professionnels, les 17 et 18 septembre au Carrousel du Louvre, à Paris. Une très belle occasion de défendre la destination grenobloise et un succès prometteur : l'équipe a enregistré plus de 180 contacts qualifiés durant ces deux jours. Une réussite qui tient à l'animation conviviale du stand, parfumé de produits du terroir (Chartreuse, noix et Antésite), mais aussi à l'engagement des partenaires présents avec le Bureau des Congrès : l'agence événementielle Insight Outside, le Club hôtelier, le groupe Accor, le centre de congrès du WTC ainsi que la station thermale d'Uriage-les-Bains.

Le travail continue : l'ensemble des partenaires de l'opération œuvrent ensemble toutes ces semaines pour transformer ces contacts en congrès et séminaires !

Infos : www.grenobleconventionbureau.com



STARTUPS EN VUE

À la Rencontre du Tourisme d'Affaires, leurs pitches en ont séduit plus d'un. Déclinant un savoir-faire innovant, ces startups viennent conforter l'identité d'un écosystème grenoblois vraiment unique. Elles mettent aussi au point des solutions susceptibles de renforcer le potentiel touristique de la destination. Plusieurs de ces jeunes pousses œuvrent dans le domaine de la vidéo. C'est le cas de RoCamRoll, qui conçoit des caméras robotisées capables de couvrir un

événement sous différents angles et de monter les images en temps réel. Enlaps valorise aussi les événements avec une solution complète et intuitive de création de time laps, ces petites vidéos en accéléré. BT Gründ a développé une box wifi pour commander et faire interagir les appareils vidéo d'un conférence via un smartphone ou une tablette. Enfin l'activité de Minimento repose sur la création de vidéos qui synthétisent les données complexes en messages clairs et incisifs.

Infos : <http://rocamroll.com>
<http://www.bt-ground.com> - <http://www.minimento.fr>
<http://enlaps.fr>



CLUB CONGRÈS & AFFAIRES

80 prestataires et prospects se sont rencontrés lors d'un speed meeting à bâtons rompus, le 8 octobre dernier à Vizille, sous la houlette du Club Congrès du BDC. C'est le récent centre des congrès et des fêtes de la Locomotive, d'une capacité modulable de 400 places, qui a accueilli les membres du club, après une visite du Musée de la Révolution et du Domaine de Vizille réalisée par les guides de l'Office de Tourisme. Un buffet régional proposé par les producteurs locaux d'Herbe et Coquelicot à Herbey a couronné cette journée, savoureuse à tous points de vue.

Contact : congres@grenoble-tourisme.com



LOCA RÉCEPTION S'IMPLANTE

Le spécialiste de la location de matériel pour l'événementiel a ouvert le 1^{er} septembre une nouvelle agence, à Saint-Martin-le-Vinoux. Loca Réception met à la disposition de ses clients un service de décoration pour l'optimisation des espaces (500 références produits), une flotte de huit véhicules pour le transport du matériel, ainsi qu'une équipe formée aux normes de sécurité pour la gestion des structures. La filiale de Kiloutou offre aussi tous les services de location du groupe : engins de manutention et d'élévation, chauffage et climatisation, éclairage et construction, ainsi que sanitaires mobiles. Impliquée dans l'univers du sport, Loca Réception a d'ores et déjà signé un partenariat de deux ans avec le FC Grenoble Rugby.

Contact : solene@loca-reception.fr

CRÉATION À GRENOBLE DE L'IOT PLANET

La première édition de cet événement consacré aux objets connectés (Internet of things) se déroule à Grenoble les 4 et 5 novembre. Ce salon professionnel réunira des experts à l'occasion d'une conférence plénière, ainsi que des ateliers thématiques et un espace d'exposition animé par près d'une trentaine de startups de la France entière. Efficacité : une plateforme en ligne, conçue par Insight Outside, permet aux participants d'organiser leurs rencontres en amont de l'événement. « Nous avons choisi Grenoble pour cette première édition en raison de son écosystème, très favorable, explique Maria Gaillard, responsable de la promotion d'IOT Planet. L'appui du Bureau des Congrès nous a été aussi très précieux pour préparer ce rendez-vous qui se tiendra à l'espace Dauphine de Grenoble Alpes Congrès. »

Infos : www.iot-planet.org

LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE DU VIDE REMPLIRA GRENOBLE

Après Barcelone cette année, la Société française du vide (SFV) a choisi la métropole pour organiser son 32^e Congrès ECOSS. Cet événement annuel, qui rassemble 5 à 600 personnes, réunit experts des sciences des surfaces et entreprises utilisant le vide pour leur production, de l'agroalimentaire à la micro-électronique. Il s'articulera en cinq conférences plénières et sessions parallèles, tout en offrant à une quarantaine de sociétés un espace pour la présentation de leurs activités. « L'ensemble des pôles scientifiques grenoblois seront représentés : Grenoble- INP, l'ESRF, l'Institut Laue Langevin, le CEA ou encore l'Université Grenoble-Alpes », décrit Gweltaz Hirel. Le directeur de SFV, séduit par la dynamique industrielle du territoire, a sollicité le Bureau des Congrès pour la gestion des hébergements et la préparation de la soirée de gala, qui réunira 300 personnes. ECOSS32 aura lieu du 28 août au 2 septembre prochain à Alpeexpo.

Infos : www.ecoss2016.org

LA SIM : UN CONGRÈS À LA CARTE

La Société de l'industrie minière, association française qui regroupe les professionnels des matières premières minérales, a choisi Grenoble et Alpeexpo pour organiser son congrès annuel, prévu du 12 au 14 octobre 2016. Des acteurs des différents métiers (exploration, extraction, transformation et recyclage) vont participer à une série de conférences et d'ateliers techniques portant notamment sur la recherche, l'industrie minière et l'acceptabilité. Plus de 3000 personnes sont attendues pour cet événement, qui ne s'était plus déroulé à Grenoble depuis 1992. « Nous avons choisi la métropole grenobloise parce qu'elle est accueillante et économiquement dynamique, avec de bons sites de congrès et une capacité hôtelière suffisante », résume Thierry Meilland-Rey, co-organisateur de la manifestation et Président du district Rhône-Alpes de la SIM, par ailleurs directeur des carrières cimentières du groupe Vicat.

Infos : www.lasim.org

CALENDRIER

MANIFESTATIONS	DATE DEBUT	DATE FIN	LIEU
IoT Planet 2015 Forum international des objets connectés	04/11/2015	05/11/2015	Alpeexpo
E-monitoring days by EDF	05/11/2015	06/11/2015	WTC Grenoble
Les Régionales de Diabétologie	24/11/2015	24/11/2015	WTC Grenoble
Conférence RX XI ^e Colloque Rayons X et Matière	01/12/2015	04/12/2015	Maison Minatec
SF Nano Société Française de Nanomédecine	07/12/2015	09/12/2015	Maison Minatec
Congrès SFA Société Française d'Arthroscopie	10/12/2015	12/12/2015	Alpeexpo

À LIRE

Le rapport d'activité 2014 de l'Office de Tourisme de Grenoble-Alpes Métropole est disponible en téléchargement sur le site. Il contient deux chapitres consacrés aux actions menées par le Bureau des Congrès dans sa mission de promotion du territoire et des acteurs.

Infos : www.grenoble-tourisme.com/fr/presse/espace-presse/dossiers-de-presse/

UNE COMMUNICATION CROSS-CANAL

Le Bureau des Congrès investit dans de nouveaux supports de communication. Outre une présence renforcée sur les réseaux sociaux, et en particulier Twitter, un kakémono explicatif des avantages du nouveau site Web accompagne désormais l'équipe lors de ses participations aux salons. Un site Web expliqué également dans la nouvelle brochure éditée par le Bureau des Congrès. Ce document en trois volets précise ses solutions d'accompagnement : la gamme de services innovants pour la préparation des événements, les avantages du service groupes pour les congressistes, et enfin la boutique des cadeaux d'affaires. Le tout sur un ton résolument dynamique et pratique !

Infos : www.grenoble-congres.com



LES RENDEZ-VOUS

- 4 et 5 novembre 2015 : Séminaire SITRA
- 27 novembre 2015 : Club Congrès & Affaires
- 5 février 2016 : Club Congrès & Affaires

Contact : congres@grenoble-tourisme.com



Retrouvez tous les événements sur l'appli BIG !



Suivez-nous sur Twitter @GrenobleCongres

Lettre Congrès et Affaires n° 55

Éditée par l'Office de Tourisme de Grenoble-Alpes Métropole - Bureau des Congrès
Adresse : 14 rue de la République F-38000 Grenoble | Tél. : +33 (0)4 76 03 37 53
Email : congres@grenoble-tourisme.com

Les informations qui y figurent sont purement indicatives et ne sauraient entraîner sa responsabilité.

Directeur de la publication : Yves Exbrayat
Coordination : Catherine Ogier, Amadou Rouillon
Rédaction : Richard Gonzalez

Conception graphique : www.weenswood.com - Réalisation : Sylvie Duhoo

Crédits Illustrations : P. Jayet, A. Rouillon
Prochaine Lettre Congrès et Affaires n° 56 - parution : janvier 2016
ISSN : 2116-8075

