



InfoSCOPE

Numéro
6

ÉTÉ 2019



Fabrice HUGELÉ,
Président de l'Office de Tourisme
Grenoble-Alpes Métropole.

**LA COUPE DU MONDE
FÉMININE FIFA 2019**

COUPE DU MONDE FÉMININE
FRANCE 2019



5

MATCHS AU STADE DES ALPES



44

CITY HELPERS



40000

BROCHURES ÉDITÉES



9

PARTENAIRES



4

TRIPORTEURS DANS
LE CENTRE-VILLE

VILLAGE FIFA FAN EXPERIENCE



1

STAND



1774

VISITEURS



21%

DE VISITEURS
AUSTRALIENS



17,5%

DE VISITEURS
ALLEMANDS

Après l'accueil d'une coupe du monde de Football féminin qui a porté très haut les valeurs du sport, la convivialité, le plaisir du partage, les émotions fortes et le bien vivre dans la métropole grenobloise, les équipes de l'Office de Tourisme sont en rangs serrés et enthousiastes pour recevoir, dans le même élan, les estivants. L'été 2019 sera l'occasion de renforcer notre présence et le maillage du territoire métropolitain dans des lieux et selon des temps d'accueil inédits. Dans un Bureau d'Information Touristique, sur un triporteur, dans les campings, au cœur de l'événement... l'Office de Tourisme de Grenoble-Alpes est au contact direct des visiteurs. Révéler un coin de fraîcheur, dévoiler les pépites de la destination, faire vivre une expérience unique, partager un bon plan... tout est pensé pour que les touristes gardent le meilleur souvenir de leur séjour et qu'ils n'aient qu'une envie... revenir !

Et déjà, dans le viseur, la rentrée se profile et les projets phares sont connus et annoncés. En ligne de mire, l'anniversaire des 10 ans du Club Mice devrait être dignement fêté sur le site emblématique de la Bastille.

L'énergie, la motivation et l'envie d'entreprendre ensemble sont notre ADN ! Merci aux professionnels du secteur, aux hôteliers, aux commerçants, aux acteurs locaux de la culture et de l'animation... qui, aux côtés des équipes de l'Office de Tourisme métropolitain, n'ont désormais plus qu'un seul objectif : faire gagner la destination !

UN ÉTÉ À GRENOBLE

La Coupe du Monde de football féminin est terminée. Les Américaines l'ont emporté pour la nième fois. Dommage que le quart de finale les opposant aux Françaises se soit joué au Parc des Princes et non au Stades des Alpes, le stade fétiche de l'équipe de France, celui où elles sont capables de tout gagner. L'histoire se serait peut-être écrite autrement...

A Grenoble, nous retiendrons cependant de cette quinzaine une fréquentation touristique dopée par l'arrivée de nombreux supporters, un stade ayant connu **le meilleur taux de remplissage de toutes les villes hôtes, une mobilisation inédite des acteurs du territoire.** L'Office de Tourisme a pris sa part dans l'organisation en mettant tout en œuvre pour faciliter **l'accueil des clientèles étrangères et de la presse internationale.** Un beau bilan dont nous gardons une énergie qui nous permet d'aborder cet été caniculaire avec optimisme.

La richesse de notre territoire, entre ville et montagne nous permet **d'étoffer une offre alliant la découverte du patrimoine urbain et ressourcement au lac ou en forêt.** C'est à la mise en musique de toute cette diversité que s'attendent nos équipes pour toujours faire émerger le meilleur de la destination.

Parmi le renouvellement de notre programme, nous mettons en place des **visites "Street-art"** issues du Street Art Fest Grenoble Alpes qui cette année a invité la star mondiale Shepard Fairey

(alias Obey) pour une exposition à l'Ancien Musée de peinture. "Obey, 30 years of resistance" et une fresque monumentale sur un mur des Grands Boulevards. Autre star mise à l'honneur : la **Tour Perret** qui fera l'objet de courtes visites gratuites en partenariat avec la Ville dans le cadre de **l'Eté Oh Parc.** Mais attention, pour visiter l'intérieur et monter regarder les montagnes, il faudra attendre la fin de sa réhabilitation prévue pour 2022.

En attendant, notre territoire présente beaucoup d'autres pépites et l'Office de Tourisme propose de les faire découvrir tout l'été, en journée lors de **randonnées** dans la forêt chartrousine et sur les contreforts de Belledonne et du Vercors, et en soirée, à travers trois **balades théâtrales.**

A la rentrée, l'Office de Tourisme gardera tout son élan pour assurer les **visites** des musées départementaux dont le marché lui a été renouvelé, mais aussi pour proposer un tout nouveau concept de **conférences** dans le hall du 14 rue de la République. Le début de l'automne sera également marqué par l'anniversaire du **Club MICE** qui célèbre ses dix ans à la Bastille. Une belle fête en perspective !

YVES EXBRAYAT,
Directeur de l'Office de Tourisme
Grenoble-Alpes Métropole



TOUS ENSEMBLE, TOUS ENSEMBLE !!

L'accueil de la Coupe du monde féminine de la FIFA a été un moment unique, que l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole a eu à cœur de partager avec les habitants du territoire métropolitain. La campagne "Devenez Un City Helper" a ainsi été lancée afin de leur proposer de rejoindre les rangs des équipes d'accueil, le temps de la manifestation. 44 bénévoles ont été recrutés et formés pour aller à la rencontre des supporters des différentes équipes qui disputaient leurs matchs au Stade des Alpes. Le hall du 14 rue de la République (paré aux couleurs de l'événement) et le stand implanté sur le village FIFA Fan Experience, servaient de camp de base où les visiteurs pouvaient profiter d'un moment de tranquillité pour peaufiner leur séjour... ou jouer au foot ! Une mobilisation au sens large qui a permis à chacun, hôtes ou visiteurs, d'engranger de beaux souvenirs et faire de belles rencontres.

➔ UN ÉTÉ ANIMÉ !

TOUS LES GOÛTS SONT DANS LE PROGRAMME DE L'ÉTÉ CONCOCTÉ PAR LES ÉQUIPES DE L'OFFICE DE TOURISME MÉTROPOLITAIN. DES BALADES EN CANOÛ AUX BALADES THÉÂTRALES, DE LA CULTURE À LA NATURE, SEUL(E), EN FAMILLE OU AVEC UN GUIDE... LES OFFRES SONT DIVERSES ET VARIÉES POUR PERMETTRE À CHACUN DE TROUVER SON BONHEUR AU CŒUR D'UN ENVIRONNEMENT QUI SAURA LIVRER SES TRÉSORS... ET SES PETITS COINS DE FRAÎCHEUR !

Les balades en famille

4 VISITES | 1 CRÉATION | 17 RENDEZ-VOUS

- Le trésor de Mandrin / création 2019
- Un zoo sur les murs
- Le mystère des 3 roses
- Contes et légendes des vieilles pierres

Les visites de la Tour Perret

69 VISITES GRATUITES | NOUVEAUTÉ 2019

- La tour Perret, une star méconnue (visites en partenariat avec la Ville de Grenoble dans le cadre de l'Été Oh! Parc)

Les balades théâtrales

3 SPECTACLES | 8 RENDEZ-VOUS

- Dernière ronde à la Bastille
- La folle histoire du mont inaccessible
- L'étincelle de la révolution



Les cartes découvertes du territoire

3 CARTES

- Carte touristique Grand Sud - Vizille
- Carte touristique Sappey-en-Chartreuse - Porte de Chartreuse
- Carte touristique Sassenage - Porte du Vercors



Le Grenoble Pass

- 4 NOUVEAUX POINTS DE VENTE
- 3 NOUVEAUX PRESTATAIRES
- OFFRES AVANTAGES



La billetterie

PRODUITS DISPONIBLES À LA VENTE

- Vercors Music festival
- Fêtes Révolutionnaires/Vizille
- Visites du Château de Sassenage

Les balades en canoë

4 PARCOURS | 79 RENDEZ-VOUS

- Parcours aventure
- Balade culturelle
- Descente nocturne de l'Isère
- Descente découverte de l'Isère

Le Street Art

12 VISITES |

2 CIRCUITS EN TRAMWAY ET À PIED

- Circuit découverte du Street Art
- Une nouvelle carte des œuvres 2015-2019

Les visites historiques

2 PARCOURS BILINGUES | 38 RENDEZ-VOUS

- Le cœur de ville historique
- Le fort de la Bastille

+ 6 AUTRES PARCOURS

Visite-dégustation des halles Sainte-Claire, palais du Parlement, anciennes maisons grenobloises, cours de la rue Chenoise, musée de l'ancienne manufacture Rey-Jouvin, le vieux Grenoble insolite

À LA RENCONTRE DES VISITEURS

5 Bureaux d'Information Touristique*

- Sassenage
- Bastille
- Grenoble Maison du Tourisme
- Vizille
- Le Sappey-en-Chartreuse

Les accueils hors les murs | 5 LIEUX | 2 TRIPORTEURS

- Sassenage / Du 9/07 au 16/08 / Parking des caves, les mercredis et vendredis de 13h30 à 17h30
- Vaulnaveys - Camping l'Imprévu / Du 9/07 au 16/08 / Pots d'accueil les samedis de 18h à 19h
- Seyssins - Camping Les 3 Pucelles / Du 9/07 au 16/08 / Pots d'accueil les mardis de 18h à 19h
- Vizille - Camping du Bois de Cornage / Du 8/07 au 26/08 / Pots d'accueil les lundis de 18h à 19h / + Triporteur sur les événements, marchés...
- Le Sappey-en-Chartreuse - Camping La Virette / Du 9/07 au 16/08 / Pots d'accueil les dimanches de 11h à 12h
- Tournées avec le triporteur dans les rues du centre-ville de Grenoble

* Voir les horaires d'ouverture en page 4.

➔ NOUVEAU FORMAT DE RENDEZ-VOUS, BELLES RETOMBÉES !



LE BUREAU DES CONGRÈS DE L'OFFICE DE TOURISME GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLE INNOVE AVEC UN NOUVEAU FORMAT DE RENDEZ-VOUS POUR VALORISER LA DESTINATION MICE.

Le 28 mai dernier, la presse spécialisée et les organisateurs d'événements ont été invités à un afterwork organisé à la Fondation Jérôme Seydoux-Pathé à Paris. L'occasion pour le Bureau des Congrès de présenter la destination, son actualité et ses nouveautés MICE et événementielles et pour Alpexpo et le WTC, ses partenaires, de présenter leurs structures. Cela a été l'occasion également, pour Grenoble-Alpes Métropole de dévoiler le nouveau code de marque du territoire. Une opération bien accueillie à la lecture des retombées dans la presse et sur les réseaux sociaux.



EN CHIFFRES

13 MÉDIAS PRESSE SPÉCIALISÉE/MICE

(dont Meet & Travel Mag, Business Event, Evénements et Convention, Meet in, La Gazette des salons, ...)

24 ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS ET PCO (agences)

3 RÉSEAUX DE LA FILIÈRE

(Atout France, France congrès Evénements, Unimev)

3 PARTENAIRES

WTC Grenoble, Alpexpo, GAM

1 CONFÉRENCE/PRÉSENTATION

(support commun BDC + partenaires)

1 TEMPS D'ÉCHANGES / NETWORKING

DÉJÀ 5 RETOMBÉES PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX

Atout France, Evénements et Conventions, La news événements

+ 1 ACCUEIL PRESSE

prévu en septembre



UN MARCHÉ RENOUVELÉ

Le Département vient de confier pour la troisième fois le marché public des visites guidées de ses musées à l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole. Dans le cadre de cette collaboration, l'équipe de guides conférenciers du service Visites et Groupes a pour mission de guider ou d'animer des ateliers dans 7 musées isérois selon leurs sollicitations et besoins. Le savoir-faire, l'amplitude et la flexibilité des interventions des guides ont largement contribué au renouvellement de ce marché. L'ouverture du Musée Champollion annoncé en 2020 est une motivation certaine pour l'équipe qui a déjà commencée sa formation, pendant la phase de travaux du site.

➔ L'UN DES PROJETS PHARE DE L'ANNÉE 2019 AVANCE À GRANDS PAS

Le besoin d'indicateurs fiables et réguliers est un point central pour l'ensemble des secteurs économiques et le tourisme n'y échappe pas. Observer, analyser et s'adapter sont les mots clés d'une stratégie efficiente en lien direct avec le comportement et les attentes des visiteurs d'un territoire.

C'est dans cet optique que l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole a constitué une commission d'observation afin d'analyser la fréquentation touristique du territoire métropolitain. Constituée de la Chambre de Commerce et d'Industrie, d'Isère Tourisme et de Grenoble-Alpes Métropole, elle s'appuie sur le baromètre City Trends, un outil de collecte mensuelle des données touristiques à l'échelle des 49 communes du territoire de la métropole. L'ensemble des secteurs économiques propres à l'activité touristique sont concernés et répertoriés dans ce baromètre (hébergement,

aéroport, musées, attractions, sites touristiques, accueils des BIT du territoire métropolitain). Ces données sont complétées par des données mobilités collectées, via Flux Vision Tourisme qui propose une approche complémentaire du parcours client sur le territoire.

Après deux réunions de la commission qui ont permis de mettre en place les indicateurs de l'année 2018, les résultats concernant le premier trimestre 2019 sont parus.

"Tendances Tourisme" est désormais téléchargeable sur l'espace pro de www.grenoble-tourisme.com



À OFFRIR SANS MODÉRATION

Un catalogue de présentation des produits a été publié (il est également disponible sous format numérique) à l'intention des professionnels de la filière tourisme. L'idée ? Répondre à la question : « *J'aimerais offrir à mes clients quelques souvenirs de leur séjour à ramener chez eux. Vous savez à qui je dois m'adresser ?* ». Réponse : A la boutique de l'Office de Tourisme ! L'éventail des gammes textiles, souvenirs, produits régionaux y est détaillé pour permettre la création de pack personnalisés.

Ce catalogue est disponible sur simple demande, par mail à l'adresse suivante : boutique@grenoble-tourisme.com ou téléchargeable sur www.grenoble-tourisme.com

➔ ON SE BOUGE !

Le 6 juin avait lieu le **Challenge Mobilité**, l'occasion pour les personnels de l'Office de Tourisme de se lancer des défis. Adapter, voire changer son mode de transport, privilégier la marche, favoriser la consommation de produits locaux, autant de mesures prises très au sérieux par les **14 équipes engagées** qui ont parcouru pas moins de **2393 kilomètres** en une semaine. Un pique-nique collaboratif est venu conclure de belle (et bonne !) manière cette semaine de challenges pendant laquelle chacun a pu faire son expérience.

Le rendez-vous est pris pour 2020 !



➔ SAVE THE DATE : LA RENTRÉE DE L'OFFICE DE TOURISME

➔ 10^e ANNIVERSAIRE DU CLUB MICE À LA BASTILLE

LE CLUB MICE SOUFFLERA SES 10 BOUGIES LE 26 SEPTEMBRE
PROCHAIN À LA BASTILLE

En partenariat avec la Régie du Téléphérique Grenoble-Bastille, cette soirée anniversaire sera placée sous le signe de l'animation autour de 8 partenaires. Une belle occasion de découvrir le site de la Bastille dans sa dimension soirée de gala, de réseauter et de passer une bonne soirée !

Réservez dès maintenant, les places sont limitées.

➔ CONTACT : BUREAU DES CONGRÈS
congres@grenoble-tourisme.com
TÉL. 04 76 03 37 53



LES RENDEZ-VOUS "AFFAIRES"

SALON RÉUNIR

LE 19 SEPTEMBRE À PARIS

CLUB MICE

LE 15 NOVEMBRE AU WTC

IBTM WORLD

DU 19 AU 21 NOVEMBRE À BARCELONE

➔ NOUVEAUTÉS : LES CONFÉRENCES-DÉBAT

NEW



4 rendez-vous proposés en fin de journée par les Guides Conférenciers de l'Office de Tourisme autour de thèmes historiques, culturels et patrimoniaux.

- LA PLACE DE L'ARBRE À GRENoble DU XVII^e SIÈCLE À NOS JOURS, le 26 septembre,
- GRENoble, C'EST AUSSI UNE HISTOIRE DE FEMMES, le 17 octobre,
- LES PLUS BELLES PORTES ET PORTAILS DE GRENoble DU XV^e SIÈCLE À L'ART DÉCO, 21 novembre,
- LES MAISON PATRONALES REMARQUABLES DE LA MÉTROPOLE GRENobLOISE, le 12 décembre.

➔ RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS AU 04 76 42 41 41



➔ 1^{er} RENDEZ-VOUS HORS LES MURS

Un accueil sera implanté le 12 octobre dans le cadre de la 9^e Descente des Alpes.

L'occasion de retrouver tout au long de la journée les éleveurs et leurs cheptels, les chefs étoilés et Meilleurs Ouvriers de France dans l'ambiance festive de la descente de l'estive. Nouveau cette année : Le village des Alpes, place Verdun qui dans le prolongement des animations de la rue de Strasbourg accueillera les stations des Alpes pour la présentation de la saison hivernale.

➔ LES NOUVELLES VISITES GUIDÉES



➔ À LA DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE



• LE QUARTIER SAINT-BRUNO, 25 septembre et 26 octobre.



• LE QUARTIER FLAUBERT, 16 octobre et 9 novembre.



• LE QUARTIER CHAMPIONNET, 5 octobre et 6 novembre.



• LE CHÂTEAU DE BON REPOS Jarrie, 11 septembre et 5 octobre.



• LES FEMMES ET LA RÉVOLUTION Visite guidée et théâtrale, 28 septembre et 12 octobre.



• ACONIT CONSERVATOIRE DE L'INFORMATIQUE ET DU NUMÉRIQUE, les 11 septembre, 16 octobre et 14 novembre.



• LE GARAGE HÉLICOÏDAL, les 27 septembre, 25 octobre, 22 novembre et 13 décembre.



• DES PIERRES ET DES HOMMES Domène, 28 septembre et 23 octobre.



• LE QUARTIER DE LA CROIX-ROUGE Saint-Martin-d'Hères, 19 octobre et 20 novembre.

Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole

14, rue de la République
Tél. +33 (0)4 76 42 41 41
info@grenoble-tourisme.com

Saison estivale - Ouvert du lundi au samedi de 10h à 19h / Les dimanches et jours fériés de 9h à 12h

Bureau d'Information Touristique Bastille

Tél. +33 (0)4 76 89 46 45

Accès à pied ou en téléphérique

Saison estivale - Ouvert tous les jours de 13h30 à 18h30

Bureau d'Information Touristique Le Sappey-en-Chartreuse

Le Bourg - 38700 Le Sappey-en-Chartreuse
Tél. +33 (0)4 76 88 84 05

info.lesappey@grenoble-tourisme.com

Saison estivale - Ouvert du mercredi au samedi de 9h à 12h / Les mercredis et samedis de 13h à 16h / Les dimanches et jours fériés de 9h à 13h

Bureau d'Information Touristique Vizille

19 place du château - 38220 Vizille
Tél. +33 (0)4 76 68 15 16

info.vizille@grenoble-tourisme.com

Saison estivale - Ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h / Les dimanches et jours fériés de 9h30 à 12h30

Bureau d'Information Touristique Sassenage

Château de Sassenage
Allée du Château - 38360 Sassenage
Tél. +33 (0)4 76 42 41 41

Saison estivale - Ouvert du 9 juillet au 13 août, les mardis de 13h30 à 17h30

Parking des Cuves

Saison estivale - Ouvert du 9 juillet au 16 août, les mercredis et vendredis de 13h30 à 17h30



www.facebook.com/OfficedeTourismedeGrenoble



twitter.com/GrenobleTourism
twitter.com/GrenobleCongres



#mygrenoble



pinterest.com/playgrenoble

Directeur de la publication : Fabrice Hugelé - Rédacteur en chef : Yves Exbrayat - Rédaction, coordination : Nadine Rosier Di Bisceglie - Conception, réalisation : Société2filles - Crédits photos : Aconit, Michel Battaglia, Lucas Frangella, Pierre Jayet, Shepard Fairey Obey, Spacejunk, OTGAM - Impression : Les Deux Ponts - Encres végétales - Dépôt légal à parution

www.grenoble-tourisme.com - www.grenoble-congres.com

