

CHARGÉ(E) DE MARKETING ET BUSINESS DEVELOPMENT en alternance

**L'agence Grenoble Alpes recrute un(e) Chargé(e) de Marketing & Business Development en alternance
pour son pôle Marketing, Business Development et Convention Bureau**

L'AGENCE GRENOBLE ALPES

L'agence Grenoble Alpes est un Etablissement Public Industriel et Commercial satellite de Grenoble Alpes Métropole qui a en charge l'attractivité économique et touristique du territoire sous marque Grenoble Alpes. Rassemblant une cinquantaine de collaborateurs, l'agence est organisée en 6 pôles dont le pôle Marketing & Business Development.

Le Pôle Marketing, Business Development et Convention Bureau

Le pôle Marketing, Business Development et Convention Bureau (MBD) de l'agence Grenoble Alpes met en œuvre la stratégie d'attractivité touristique de la destination sur les marchés du tourisme d'affaires (promotion, commercialisation et notoriété) et sur les marchés du tourisme d'agrément (offre, promotion et commercialisation B2B et B2B2C). L'équipe du pôle Marketing & Business Development est composée de 6 collaborateurs.

PRINCIPALES MISSIONS

Rattaché(e) au responsable du pôle MBD, vous accompagnez les chargés de développement dans leurs missions d'ingénierie marketing, de développement commercial et de promotion dans un but d'acquisition de clientèles B2B sur la destination.

Vos missions principales :

Contribuer au développement des marchés et à la promotion de la destination

- Assister les collaborateurs du pôle MBD dans leurs missions d'accompagnement commercial (candidatures congrès, accueil des tour-opérateurs, ...)
- Assister les collaborateurs dans leurs projets de développement « affaires », « groupes » et « entreprises » (événementiel d'affaires, actions de promotion et de commercialisation B2B et B2B2C, prospection B2B tourisme d'affaires et tourisme d'agrément...)
- Participer à la mise en œuvre des actions de promotion définies dans le plan annuel d'actions de promotion du pôle (Clubs MICE, salons, workshops, éductours, ...)
- Participer à l'organisation des événements du pôle et de l'agence
- Participer à l'élaboration de contenus de communication du pôle, notamment digitaux
- Contribuer au développement du site internet et des médias sociaux de la destination affaires (Convention Bureau)
- Alimenter l'outil de GRC / CRM et mettre en place des actions de marketing direct pour booster la commercialisation de la destination

PROFIL

En formation Bac +3, Bac +4 ou Bac +5 dans les domaines du marketing, du développement commercial, du tourisme ou de l'événementiel.

Vous recherchez un poste polyvalent, êtes rigoureux(se), organisé(e) et réactif(ve).

Vous êtes motivé(e), dynamique, vous avez un naturel positif et aimez le contact avec la clientèle.

Vous savez travailler en autonomie et en équipe, et vous adapter à de nouvelles situations.

Vous connaissez ou êtes motivé(e) pour connaître l'offre touristique grenobloise.

Vous savez vous mobiliser sur une approche des résultats à long terme.



COMPÉTENCES

Maîtrise des techniques de commercialisation et de communication.

Maîtrise des techniques de rédaction.

Bonne maîtrise des outils informatiques de base (Word, Excel, Powerpoint) et PAO (conception d'outils de promotion print et web de type flyers, visuels...).

Sensibilité au digital, réseaux sociaux, CMS.

Aisance relationnelle, goût du contact et capacité à s'adapter à différents interlocuteurs.

Bonne présentation, polyvalent(e), esprit d'équipe.

POSTE

Contrat en alternance pour 2 années.

Poste basé à Grenoble.

Convention collective nationale des organismes de tourisme.

Prise de poste : septembre ou octobre 2025.

Pour toute demande sur le poste, vous pouvez contacter amadou.rouillon@agence-grenoblealpes.com

CANDIDATURE

CV + Lettre de motivation à adresser avant le **20 juin 2025**, en précisant la **référence MBD_ALT2025**, par mail :

administration@agence-grenoblealpes.com

