

Grenoble mise sur le digital pour attirer de nouveaux congrès

Avec son nouveau site www.grenoble-congres.com, Grenoble Bureau des Congrès marque une étape clé dans le déploiement de son plan d'actions en faveur de la promotion de l'industrie des événements professionnels. Objectif : hisser d'ici 2020 l'agglomération grenobloise dans le top 5 des destinations accueillant le plus de congrès en France.

Doté d'innovations majeures, ce nouveau site a été conçu pour séduire l'organisateur de rencontres professionnelles et conforter son choix pour la métropole grenobloise. Transformer l'Internaute www.grenoble-congres.com en client de la destination : telle est l'ambition première de cette plate-forme enrichie d'outils et de services gratuits, spécialement pensés pour l'organisateur d'événements. Grenoble Bureau des Congrès souhaite grâce à ce site démontrer sa capacité à accompagner avec efficacité la préparation et le déroulement d'événements professionnels sur son territoire.

Parmi les grandes fonctionnalités du site, un moteur de recherche permet de sélectionner les lieux et les prestataires les mieux adaptés aux dimensions et à la nature de l'événement. Il s'appuie sur la puissance des outils SITRA (Système d'information touristiques Rhône-Alpes) et sur des innovations numériques développées par des prestataires locaux. L'organisateur de congrès trouve en quelques clics, rassemblés dans son panier, une sélection de sites répondant à ses critères.

Pour une gestion de la relation client optimisée

Outil de gestion marketing, le site a également été conçu pour optimiser la connaissance des motivations et besoins des organisateurs à partir de leurs choix. La création automatisée d'un fichier de prospects qualifiés offre aux prestataires sélectionnés et au Bureau des congrès la possibilité de mettre en place une relation client plus efficace et une stratégie commerciale mieux ciblée. Le nouveau site du Bureau des Congrès marque donc une double ambition : démultiplier son audience et augmenter le taux de conversion de son trafic.

S'illustrant également par la richesse de son contenu, www.grenoble-congres.com déroule un menu Actualités qui informe des prochains événements professionnels et des nouveautés mises en place par les prestataires. Avec plus de 300 structures référencées, cet annuaire dynamique facilite la découverte de la destination et offre un coup d'œil panoramique sur sa qualité et sa diversité. Des témoignages clients marquent l'exigence de crédibilité du site et sont susceptibles de conforter les choix.

Un contenu riche et facile à consulter

D'une navigation fluide et efficace, doté de fonctionnalités pratiques et de services innovants, le nouveau site de Grenoble Bureau des Congrès allie maîtrise de l'information touristique et gestion optimisée de la relation commerciale. Il s'inscrit également comme un outil majeur de mise en désir de la destination grenobloise. Organisé en trois parties - « Découvrez Grenoble », « Nos services » et « Votre événement » -, il propose des informations contextuelles destinées à faire découvrir en un temps limité les multiples atouts de la destination aux organisateurs de rencontres professionnelles.

Le site adopte un design responsive : il est accessible à partir de son poste de travail comme d'une tablette ou d'un smartphone avec la même qualité ergonomique. Sa version anglaise est prévue pour septembre 2015. En phase de lancement, le site bénéficiera encore dans les prochaines semaines d'ultimes réglages et compléments.

Découvrez le nouveau site de Grenoble Bureau des Congrès sur : www.grenoble-congres.com

Suivez l'actualité du Bureau des Congrès sur Twitter  : @GrenobleCongres

Contact presse : Stéphanie Julien | Tél. : 04 76 42 96 04 | courriel : stephanie.julien@grenoble-tourisme.com

GRENOBLE

Bureau des Congrès

A propos de Grenoble Bureau des Congrès

Un projet de rencontres professionnelles : congrès, convention, soirée de gala, séminaire, salon, événement promotionnel ? Grenoble Bureau des Congrès met à la disposition des organisateurs, gratuitement, une large gamme de services innovants spécialement conçus pour simplifier la préparation et le déroulement d'événements professionnels. S'appuyant sur 15 ans d'expérience et sur un vaste réseau de professionnels, Grenoble Bureau des Congrès assure un service personnalisé et gratuit.

Service intégré de Grenoble Office de Tourisme, il est financé par la Ville de Grenoble, Grenoble Alpes Métropole, le Conseil Départemental de l'Isère, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble. Etablissement public, il mène une démarche de promotion de l'industrie des rencontres professionnelles de la métropole Grenobloise et de l'Isère pour faire en sorte que le plus grand nombre d'événements d'affaires régionaux, nationaux et internationaux se tiennent sur la destination.