

Avec l'Espace 1968, Alpexpo offre un nouveau cadre de séminaires aux entreprises. Une rénovation qui puise son essence dans l'histoire olympique et l'architecture du site.

Ce mercredi 10 avril, Alpexpo inaugure son centre de conférences et de séminaires totalement relooké. Son nouveau design, à la fois moderne et vintage, rend hommage à son histoire olympique et au geste architectural de Jean Prouvé. Renommé « Espace 1968 », dédié à l'accueil des entreprises, ce site multi fonctionnel marque la volonté d'Alpexpo de proposer un cadre innovant doté d'une forte identité en résonance avec son territoire et ses montagnes.

Alors que s'annonce l'arrivée de nouveaux actionnaires au sein du capital de la SPL Alpexpo avec un vaste projet d'investissement de 21,4 M€, le parc événementiel à Grenoble inaugure une première tranche de travaux qui porte sur son Centre de conférences et de Séminaires. *« Cette rénovation rend l'attractivité à l'un de nos espaces MICE idéalement situé prêt d'un arrêt de tram, d'une sortie d'autoroute et d'une offre de stationnement gratuit »* explique Claus Habfast, Président d'Alpexpo. Positionné sur l'accueil de manifestations rassemblant moins de 500 personnes, l'Espace 1968 dispose d'un amphithéâtre de 457 places, de 5 salles entièrement équipées, modulables de 20 à 180 personnes, de 2 espaces de réception de 585m² pour l'un et de 700 m² pour l'autre. *« Les salles portent le nom des stations olympiques de 1968, Alpexpo est né des JO et nous voulions raconter cette histoire, offrir à Jean Prouvé l'hommage qu'il mérite et proposer une offre à la fois design et identitaire de notre territoire »* précise le Directeur Général, François Heid.

Pour la rénovation, Alpexpo a fait appel au cabinet d'Architectes Voieoff architectes (fusion récente des agences d'Olivier et d'Adrien Felix-Faure). *« Nous avons pensé l'espace avec une identité forte, à la fois ancrée dans l'histoire d'Alpexpo et résolument moderne. Le travail sur les typographies au sol et aux murs inspirées des années 70, les couleurs inspirées des anneaux olympiques et les matières ont été des éléments essentiels pour faire ressortir l'identité d'Alpexpo. Mais il fallait également prioriser la destination de certains espaces, notamment les salles de réunion qui doivent créer de bonnes conditions de travail »*, témoigne les architectes Anaïs Kerdraon et Adrien Félix-Faure. Les salles de réunion ont été repeintes en blanc bleuté pour favoriser la concentration, l'extérieur de l'Amphithéâtre en rouge, couleur de la créativité, ce qui fait ressortir la forme arrondie de ce volume sur tout l'étage, et l'entrée de chaque salle de réunion est signalée en jaune, couleur lumineuse et immédiatement repérable, et qui s'accorde parfaitement avec le bleu légendaire de la structure de Jean Prouvé dont les poteaux ponctue et relie harmonieusement les différents espaces entre eux.

Pour conforter ce nouveau design, enrichir l'expérience et sortir du cadre standard de ce type d'espace, Alpexpo a signé un partenariat avec le groupe Yvrai Ameublement, basé à Grenoble, qui a orchestré l'aménagement de l'espace d'accueil et des espaces de pause avec un mobilier au style coloré et au design en résonance avec l'architecture du site. Un nouvel espace de travail est né de ce partenariat avec la volonté de proposer une salle aménagée en esprit lounge, cosy et intimiste pour stimuler la créativité dans un cadre de réunion décalé.

« La rénovation de l'Espace 1968 représente un investissement de 550 K€ porté par la SPL Alpexpo. Il nous offre l'occasion de saluer la prouesse architecturale de Jean Prouvé grâce à qui ce site, labélisé Architecture Contemporaine Remarquable, reste d'une modernité intemporelle. Aujourd'hui, une étape importante est franchie dans notre action de dynamisation de l'offre sur les congrès de moins de 500 personnes qui représente 75% du marché. L'arrivée de la Région et du Département aux cotés de la Métropole et de la Ville ouvre des perspectives pour Alpexpo dans d'autres secteurs du tourisme d'affaires, un vecteur stratégique pour le développement économique mais hautement concurrentiel » souligne Claus Habfast, Président d'Alpexpo.

Jean Prouvé, architecte d'Alpexpo

Né des JO de 68, prouesse technologique orchestrée par l'Architecte Jean Prouvé, Alpexpo, le Parc des Expositions de Grenoble, offre une esthétique unique. Construit en 9 mois pour servir de gare routière à cet événement mondial, les jeux olympiques et le geste architectural remarquable de Jean Prouvé ont guidé la rénovation du centre de congrès et de séminaires.

S'il est peu connu du grand public, Jean Prouvé (1901-1984) est un des plus grands architectes-designers reconnu en France et à l'étranger. Il fut surtout le concepteur du «Tabouret », procédé mettant en œuvre deux seuls éléments : un poteau et une poutre. Ce procédé de construction sera utilisé pour Alpexpo dans les halls, le centre de conférences et de séminaires et Alpes Congrès. Il y a un «Tabouret» tous les 36 m, là où les autres parcs des expositions en ont un tous les 12 m. Le salon des médaillés de l'espace 1968 offre une vue imprenable sur cette prouesse architecturale.

Alpexpo en bref

Alpexpo accueille chaque année plus d'une centaine de manifestations et plus de 400 000 visiteurs ou congressistes pour des événements allant de 50 à 20 000 personnes.

Le Parc événementiel de Grenoble regroupe sur un même lieu quatre offres distinctes complémentaires et modulables : un parc des expositions, un centre de Congrès, un centre de Conférences et de Séminaires et une Salle de spectacle. Des espaces très différents parfaitement adaptés à la polyvalence des événements : congrès internationaux, nationaux et régionaux, conférences, conventions, colloques, assises, ateliers, séminaires, dîners de gala, salons, expositions, spectacles...

Alpexpo dispose d'un parking visiteurs gratuit de 2600 places et d'un parking exposants également gratuit pour une installation et une mise en place en toute sérénité.

Contact Presse

Florence Cournot

+33 4 76 39 64 56

e-mail : florence.cournot@alpexpo.com