



Fabrice HUGELÉ,
Président de l'Office de Tourisme
Grenoble-Alpes Métropole.

BIENVENUE À GRENOBLE



11 ETP

CONSEILLERS
EN SÉJOUR, ACCUEIL
ET BOUTIQUE



5

BUREAUX D'INFORMATION
TOURISTIQUE SUR
LE TERRITOIRE



1 502 heures
D'OUVERTURE
SUR LA SAISON, SOIT
PLUS DE 24H/JOUR



8

LANGUES PARLÉES
DANS LES ÉQUIPES



8

THÉMATIQUES
POUR DÉCOUVRIR
LA MÉTROPOLE



32

VISITES GUIDÉES
DONT 6
NOUVEAUTÉS



4

BALADES
THÉÂTRALES



175

RENDEZ-VOUS
TOUT L'ÉTÉ

42 milliards d'euros... ce sont les recettes que génère le tourisme en France aujourd'hui. Soit trois fois plus que le secteur automobile. Non délocalisables, les emplois induits par le secteur touristique sont autant de leviers supplémentaires pour favoriser le développement économique d'un territoire et la qualité de vie de ses habitants.

Grenoble-Alpes Métropole a choisi de participer activement à l'effort engagé par le pays tout entier pour passer, dans les années qui viennent, de 85 millions à 100 millions de visiteurs annuels. L'Office de Tourisme est en ébullition ! Travaux de rénovation, réorganisation des équipes d'accueil et d'animation, écriture d'un nouveau projet d'entreprise, création de nouveaux supports de communication, lancement de nouvelles animations, de nouveaux services et de nouveaux produits dérivés, etc. Tout est imaginé pour attirer les visiteurs et leur faire profiter des très nombreux atouts de notre territoire et des territoires voisins partenaires.

La saison estivale qui a débuté voilà quelques semaines est stratégique. Avec le tout nouveau Grenoble-Alpes Métropole Pass, l'agglomération est désormais dotée d'un outil numérique moderne qui permet au visiteur d'accéder librement à plus d'une vingtaine de sites ou d'activités et de bénéficier d'avantages personnalisés auprès d'une quinzaine de partenaires. L'été est une saison idéale pour tester des outils qui serviront ensuite à travailler tout au long de l'année sur le tourisme d'affaires.

Avec l'ensemble des professionnels de l'hébergement, de l'animation, de la culture, du sport, du commerce... les équipes de l'Office de Tourisme métropolitain sont à pied d'œuvre pour valoriser cette très belle destination qu'est notre agglomération de montagne !



TAXE DE SÉJOUR SUR LES HÉBERGEMENTS AIRBNB

CONFRONTÉES À L'ÉMERGENCE ET AU DÉVELOPPEMENT DES PLATEFORMES D'HÉBERGEMENT COLLABORATIF COMME AIRBNB, LES GRANDES CAPITALES, PREMIÈRES IMPACTÉES (NEW-YORK, PARIS,...) ONT SOULEVÉ DES INTERROGATIONS LÉGALES ET FISCALES, NOTAMMENT POUR L'APPLICATION ET LA COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR.

Depuis la parution au journal officiel du décret n°2015-970 (autorisant la collecte de cette taxe par intermédiaires), Airbnb met en place progressivement la collecte de la taxe de séjour auprès de ses utilisateurs.

La Direction Promotion-Tourisme de la Métropole s'est mobilisée pour l'intégration de Grenoble dans les 50 villes françaises concernées par ces dispositions. Depuis le 1^{er} mai 2017, la plateforme Airbnb s'est engagée à collecter la taxe de séjour pour les hébergeurs situés sur la commune de Grenoble. La Direction

Promotion-Tourisme reste attentive à l'évolution de ce dispositif, la Métropole, ayant pour ambition d'étendre cette collecte sur l'ensemble des 49 communes de la métropole grenobloise.

RENSEIGNEMENTS ET INFORMATION AUPRÈS DES SERVICES DE LA MÉTROPOLE :

> Mme Jessica Lapalus tél. 04 56 58 53 50
ou taxedesejour@lametro.fr



TOUS DANS LES STARTING-BLOCKS

**CONSEILLERS EN SÉJOURS
AU TAQUET** ✓

**DOCUMENTS À PROFUSION
DANS UN MAXIMUM DE LANGUES
ÉTRANGÈRES** ✓

**PROGRAMME D'ACTIVITÉS RYTHMÉ
ET DÉCALÉ** ✓

**PRODUITS BOUTIQUE FUNKY
ET COLORÉS** ✓

Tout a été pensé, mûri, mis en place et les équipes sont dans les starting-blocks pour accueillir au mieux les visiteurs de l'été, comme on attend avec impatience l'arrivée d'hôtes privilégiés. L'ensemble du dispositif est opérationnel pour garantir un accompagnement de qualité aux visiteurs français et étrangers et assurer une valorisation optimale du territoire, de ses animations et de ses événements.

Les équipes sont renforcées, pour que l'ensemble des bureaux d'information soient ouverts et les éditions, en 8 langues, sont chaudement sorties des imprimeries. Le programme d'activités, renouvelé, a été testé sur le terrain comme la nouvelle balade théâtrale qui est maintenant rodée.

// CONTACT : 04 76 42 41 41 //



➔ UN PROGRAMME RICHE EN ÉMOTIONS ET EN SENSATIONS

Les balades théâtrales

4 SPECTACLES | 1 CRÉATION |

15 RENDEZ-VOUS

- La face cachée du Mont-Aiguille / Éloge de la folie / création 2017
- Le Fantôme du Parlement
- Barnabé et la dernière ronde à la Bastille
- Panique au téléphérique

Les visites insolites

3 ACTIVITÉS | 13 RENDEZ-VOUS

- Balades guidées en segway
- Découverte de Grenoble en Com's Toyota
- Circuit découverte du Street Art

Les visites ludiques

3 ACTIVITÉS | 12 RENDEZ-VOUS

- Contes et Légendes du petit Dauphin / Jeune public
- Le Mystère des Trois Roses
- Visite dans le parc de l'éveil

Les visites actives

8 PARCOURS | 62 RENDEZ-VOUS

- Randonnées pédestres accompagnées
- Balades à vélo électrique
- Descentes de l'Isère en canoë



Les visites historiques

2 PARCOURS QUOTIDIENS |

65 RENDEZ-VOUS

- Le cœur de ville historique
- Le fort de la Bastille - Visite gratuite

+ 10 AUTRES PARCOURS |

25 RENDEZ-VOUS

Hôtels particuliers & demeures anciennes,
Palais du Parlement, Horloge Solaire, ...

Tout nouveaux, tout beaux !

À l'image des nouveaux produits qui fleurissent dans les boutiques. Il y en a pour tous les goûts, tous les âges et toutes les envies. C'est le fruit d'un travail collaboratif avec une agence de communication pour proposer des produits identitaires du territoire. 18 nouvelles créations déclinées sur textiles et souvenirs qui illustrent la destination dans sa dimension sportive, culturelle, scientifique ou universitaire, le tout parsemé de touches d'humour. Elles ont fait mouche si l'on en croit les retours clients enthousiastes après seulement quelques semaines de vente.

À chaque envie, un doc !

Qu'elles soient sommaires ou approfondies, centrées sur la ville ou ouvertes sur les grands espaces, culturelles ou sportives, toutes les envies de découverte trouveront réponse dans *Balades en ville* (disponible en 8 langues), dans les *Carnets d'idées*, édition bilingue (français, anglais) ou dans le programme des visites guidées.



LOCATION DES COM'S DÉPLACEMENT TOUT EN DOUCEUR

Avec les Com's ! Ces mini-voitures électriques aussi pratiques que ludiques qui permettent de sillonner les routes de la métropole de manière atypique et décarbonée. Depuis le 1^{er} juin, elles sont en location à l'Office de Tourisme, en partenariat avec Citiz - Cité Lib by Ha:mo.

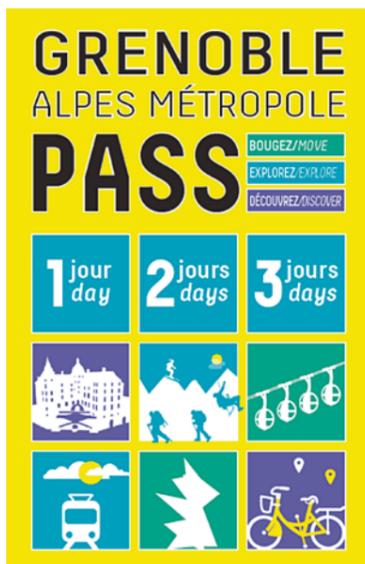


VAE VÉLO ASSISTANCE ÉLECTRIQUE

Des parcours découverte sont proposés tous les mardis à Vizille, pour se familiariser avec le pilotage du vélo à assistance électrique, sous l'œil attentif d'un moniteur.

CONTACT : BIT Vizille 04 76 68 15 16

LE PASS NUMÉRIQUE : SÉSAME DE LA DESTINATION



Toutes les métropoles nationales et internationales ont désormais leur pass, qui correspond aux habitudes de consommation des citybreakers. La destination grenobloise n'était pas en reste avec une offre en place depuis plusieurs années. Cependant, cette nouvelle formule, fruit d'une réflexion métropolitaine a été conçue, à la fois pour répondre aux attentes des visiteurs, et pour conforter Grenoble dans sa dimension de destination touristique majeure en s'appuyant sur le schéma directeur. Le Pass numérisé concentre une offre étoffée et élargie à l'ensemble du territoire métropolitain pour jouer la carte de l'interaction et de la complémentarité entre les territoires et ainsi associer les richesses touristiques dans un package unique.

Concrètement, les visiteurs pourront consommer à loisir les prestations contenues dans ce pass découverte munis d'une simple carte magnétique. En **1, 2 ou 3 jours** selon la formule choisie, ils auront librement accès à **22 sites ou activités** et pourront bénéficier des réductions et avantages consentis auprès de **13 partenaires** (sites, boutiques, restaurants...), pour compléter au mieux leur séjour.

La version numérisée du Pass permettra, grâce à la une console de gestion commune à l'ensemble des partenaires, d'analyser le parcours client et affiner l'offre en fonction de la consommation des visiteurs.

LES OUTILS DE COMMUNICATION

UNE IDENTITÉ VISUELLE

UN SITE INTERNET
www.grenoblepass.com

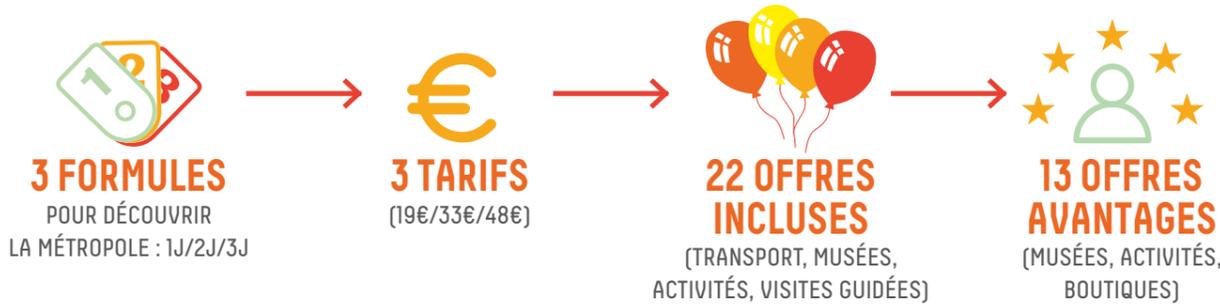
UNE APPLICATION MOBILE
ANDROID ET IOS

UN TEASER VIDÉO
DE 45 SECONDES

UN BOOQI DOCUMENT DE
DÉCOUVERTE PATRIMONIALE



LES OFFRES DU PASS



EN VENTE À L'OFFICE DE TOURISME, DANS LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE ET SUR www.grenoblepass.com

UN TERRITOIRE SOUS LES PROJECTEURS

Accompagner les médias dans le bon déroulement de leurs projets et séjours sur la métropole est un axe fort, porté par le service presse. En amont, pendant et après un reportage, l'écriture d'un papier ou la constitution

d'un dossier de fond, l'équipe presse œuvre pour faciliter la destination aux journalistes, blogueurs, rédacteurs, vidéastes et se positionne en levier logistique. Tout en s'adaptant aux angles de vue des différentes rédactions, elle met à leur dis-

position tous les outils nécessaires à la découverte de la destination (fiches thématiques, dossier de presse...) et les informe régulièrement de l'actualité touristique du territoire.



NOUS ÉTIIONS À LEURS CÔTÉS

MÉTÉO À LA CARTE

- > Emission présentée par Laurent Romejko, diffusée le 31 janvier 2017 à 12h55 sur France 3.
- > **Thème** : la ganterie traditionnelle et moderne de Grenoble.
- > Suggestion du sujet, recherches et mise en contact, logistique, accompagnement sur le terrain.



À REVOIR EN REPLAY SUR : <https://www.france.tv/france-3/meteo-a-la-carte/replay-videos/>

SAVEURS MAGAZINE

- > Magazine gastronomique le plus lu en France (70 000 exemplaires par mois).
- > **Thème** : reportage de 10 pages consacré à la métropole grenobloise et à ses spécialités gastronomiques.
- > À la demande des journalistes, rédaction du cahier des charges, prise de contacts locaux, organisation logistique du séjour et accompagnement pendant les 3 jours de présence sur le territoire.



CHRONIQUES D'EN HAUT

- > Emission présentée par Laurent Guillaume, diffusée le dimanche 28 mai à 12h50 sur France 3.
- > **Thème** : "Grenoble, cité des Alpes" : La Bastille, la Tour Perret, le garage Hélicoïdal, le centre historique en voiture électrique Com's de Toyota, le Synchrotron.
- > À la demande de l'équipe de réalisation, recherche de contacts locaux et prise de rendez-vous, assistance technique et logistique pendant les repérages et le tournage.



À REVOIR EN REPLAY SUR : <http://france3-regions.francetvinfo.fr/auvergne-rhone-alpes/emissions/chroniques-haut>

HET LAATSTE NIEUWS

- > Premier quotidien flamand, tirage 295 000 exemplaires.
- > **Thème** : entre vie nocturne et centre historique. Reportage dans les pages Tourisme du quotidien.
- > À la demande d'Isère Tourisme, élaboration du programme de découverte du territoire, guidage touristique et accompagnement sur le terrain, suivi et compléments d'information en amont de la parution.



EN CHIFFRES DE JANVIER À MAI 2017

40	11	+ de 30	10	4	+ de 100
demandes presse	accueils journalistes, presse nationale et internationale	journalistes locaux accompagnés	communiqués de presse et relais d'informations envoyés	conférences de presse	retombées presse

→ FLASH BACK SUR LE SALON HEAVENT MEETING CANNES

**HEAVENT
MEETINGS**
THE EUROPEAN TRADE SHOW FOR MICE AND EVENTS

ET SUR L'EDUCTOUR ET LA SOIRÉE MICE

La destination Grenoble-Alpes Métropole était représentée pour la première fois, les 19 et 20 avril derniers, au salon Heavent à Cannes. L'occasion pour le Bureau des Congrès, accompagné des deux centres de congrès, Alpeexpo et le World Trade Center, de qualifier une soixantaine de contacts de prescripteurs potentiels.

Après le workshop qui a réuni plus de 700 participants, en novembre 2016, le Bureau des Congrès a organisé, les 22 et 23 juin, un éductour sur le territoire métropolitain et une soirée MICE à la maison Minatec. Un nouveau format qui permet d'alterner et diversifier les rencontres entre professionnels du tourisme d'affaires et organisateurs d'événements. La soirée basée sur le thème de l'innovation, a été un moment privilégié de networking festif autour des partenaires, rythmé par des pitches de start-up, des performances artistiques autour d'un cocktail dînatoire audacieux et apprécié par quelque 200 invités qui ont répondu présent.



→ LA DESTINATION SOUS UN AUTRE ANGLE

Instagram, vous connaissez ? Ce réseau social permet de partager instantanément des prises de vues qui peuvent être commentées, likées et partagées en leur associant des mots clés (les fameux hastag). Faire de ce média un allié de taille s'impose quand on sait que chaque seconde, ce sont 80 millions de photos qui sont postées dans le monde par 600 millions d'utilisateurs. C'est dans cette optique que l'Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole s'est associé à des passionnés de ce réseau, qui ont à cœur la promotion du territoire : les IgersGrenoble, une des 35 associations françaises reconnues par l'entreprise Instagram.



AU CŒUR DE L'ÉTÉ

Thayé Dorjé, Sa Sainteté le 17^e Karmapaqui, a choisi Grenoble comme étape française de sa tournée européenne. Cet événement, coordonné par le centre d'étude et de pratique du bouddhisme tibétain de Montchardon, se tiendra dans les espaces d'Alpeexpo du 10 au 15 août 2017 et réunira 4 000 à 6 000 personnes.



MARCHÉ DES MUSÉES DÉPARTEMENTAUX

L'Office de Tourisme a répondu en 2012 à l'appel d'offres du Conseil Départemental pour assurer les visites guidées de 8 des 10 musées qui jalonnent le territoire métropolitain et l'Isère. Après avoir renforcé l'équipe de guides conférenciers déjà en place par l'embauche de 3 guides supplémentaires en CD21, après avoir affûté leur expertise sur les thématiques de chaque site, ce sont 1 254 visites et ateliers qui ont eu lieu en 4 ans. Une expertise qualité reconnue et une confiance renouvelée avec l'attribution du nouveau marché en mars 2017 qui conforte les guides de l'Office Tourisme métropolitain dans leurs missions.

QUATRE PROJETS SONT PROGRAMMÉS, D'ICI FIN 2017, AUTOUR DE CE PARTENARIAT

Le 24 juin,

un Instameet au cœur du Grenoble Street Art Festival, ou la rencontre des utilisateurs du réseau autour de la thématique du street art.

Du 7 juin au 7 juillet,

un concours photo "Streetartez-vous" sur la plateforme Instagram.

Mi-septembre,

une exposition photo des plus belles images du concours photo à l'Office de Tourisme.

À partir de septembre,

la diffusion hebdomadaire, dans le hall, d'une image de la métropole vue à travers les yeux de ceux qui l'habitent, qui la vivent, qui la découvrent et... qui l'aiment.

UN OFFICE DE TOURISME AU CONTACT DES ÉVÉNEMENTS



Cette année encore, l'Office de Tourisme soutient les acteurs du territoire en étant partenaire d'une douzaine de festivals et événements culturels ou sportifs comme le festival du Jeune Théâtre Européen, l'UT4M, la Coupe Icare, le Grenoble Street art fest', ... Ces événements se distinguent par leur potentiel touristique, leur affluence et leur rayonnement...

DES PARTENARIATS CONCRÉTISÉS PAR

> LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Visibilité sur le site internet, Facebook, Twitter, les newsletters grand public (hebdomadaire) et partenaires (bimensuelle).

> LA COMMUNICATION PAPIER

- Envoi du flyer partenaire dans les courriers de demandes d'informations expédiés par l'Office de Tourisme,
- Diffusion et valorisation du programme de l'événement dans le hall.

> DES OFFRES COMMERCIALES

- 1 semaine achetée, 1 semaine offerte pour un affichage en vitrine,

> DES DOTATIONS

- 3 Grenoble-Alpes Métropole Pass 24h,
- 10 Aller/Retour en téléphérique.



www.facebook.com/OfficedeTourismedeGrenoble



twitter.com/GrenobleTourism
twitter.com/GrenobleCongres



[#mygrenoble](https://www.instagram.com/mygrenoble)



[pinterest.com/playgrenoble](https://www.pinterest.com/playgrenoble)

Directeur de la publication : Fabrice Hugelé - Rédacteur en chef : Yves Exbrayat - Rédaction, coordination : Nadine Rosier Di Biscoglie - Conception, réalisation : Société2filles - Crédits photos : P. Jayet, S. Tournigand, L. Ravier, JM. Francillon, Naturavelo, Mr Wany Grenoble street art fest, Heavent Meeting, Couvent Sainte-Cécile, Chartreusita_Srek et Juin, Saveurs Magazine, Het Laatste, Chroniques d'en haut, météo à la carte, France Bleue Isère - Impression : Les Deux Ponts - Papier certifié PEFC, encres végétales - Dépôt légal à parution

www.grenoble-tourisme.com - www.grenoble-congres.com



Office de Tourisme Grenoble-Alpes Métropole

14, rue de la République

Tél. +33 (0)4 76 42 41 41

info@grenoble-tourisme.com

Saison estivale - Ouvert jusqu'au 30 septembre du lundi au samedi de 9h à 19h / Dimanche et jours fériés de 9h à 12h

—

Bureau d'Information Touristique Bastille

Tél. +33 (0)4 76 89 46 45

Accès à pied ou en téléphérique

Saison estivale - Ouvert en juillet et août tous les jours de 13h30 à 18h30

Ouvert en septembre les mercredi, samedi, dimanche et jours fériés de 13h30 à 18h30

—

Bureau d'Information Touristique Le Sappey-en-Chartreuse

Le Bourg - 38120 Le Sappey-en-Chartreuse

Tél. +33 (0)4 76 88 84 05

info.lesappey@grenoble-tourisme.com

Saison estivale - Ouvert en juillet et août les mercredi et samedi de 9h à 12h et de 13h à 16h / Jeudi au vendredi de 9h à 12h / Dimanche et jours fériés de 10h à 13h

Ouvert en septembre du mercredi au samedi de 9h à 12h /

Dimanche et jours fériés de 10h à 13h

—

Bureau d'Information Touristique Vizille

Place du château - 38220 Vizille

Tél. +33 (0)4 76 68 15 16

info.vizille@grenoble-tourisme.com

Saison estivale - Ouvert en juillet et août du lundi au samedi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h / Dimanche et jours fériés de 9h30 à 12h30

Ouvert en septembre du mardi au samedi de 9h30 à 12h30

et de 14h à 18h

—

Bureau d'Information Touristique Sassenage

Château de Sassenage

Allée du Château - 38360 Sassenage

Tél. +33 (0)4 76 42 41 41

Saison estivale - Ouvert du 10 juillet au 14 août du lundi au jeudi de 14h à 17h30