

Fabrice Hugelé, élu président de l'Office de Tourisme de Grenoble Alpes Métropole

Le 1er janvier 2015, l'agglomération grenobloise est devenue l'une des 14 métropoles de France. Parmi les nombreuses compétences transférées, le tourisme est désormais une compétence métropolitaine.

Lors du Comité directeur du 25 juin dernier, Fabrice HUGELE a été élu premier Président du nouvel Office de Tourisme de Grenoble-Alpes Métropole, qui regroupe les 49 communes du territoire ainsi que les structures touristiques de Vizille, de Sassenage, du Sappey en Chartreuse et de Grenoble.

La nouvelle organisation du Tourisme métropolisé vise à fédérer le savoir-faire et les métiers des offices de tourisme du territoire - que ce soit en termes de Tourisme d'agrément ou de Tourisme d'affaires -. Dès janvier 2016 les équipes opérationnelles rejoindront une structure unique. Cette mission confiée à Fabrice HUGELE, Maire de Seyssins, également Vice-Président de Grenoble-Alpes Métropole en charge de l'Economie, de l'Industrie et de l'Attractivité du territoire, découle naturellement de ses responsabilités au sein de la métropole, ainsi que de son implication et de sa volonté à promouvoir et développer le territoire.

Le 3 juillet 2015, Fabrice HUGELE a proposé au vote du Conseil métropolitain le lancement de la procédure d'écriture du schéma métropolitain de développement touristique pour la période 2016-2020. Celui-ci doit s'appuyer sur un travail déjà engagé autour des atouts différenciant de la Métropole : Révolution(s), Innovation, Montagne & Sport... pour produire une stratégie de territoire visant à accroître les flux de visiteurs tant en tourisme d'agrément qu'en tourisme d'affaires (1 200 000 nuitées / an).

Le dossier de la consultation pour le schéma métropolitain de développement touristique est disponible à compter du jeudi 29 juillet sur <http://lametro.marcoweb.fr>