



L'année 2015 à peine entamée voit déjà progresser deux indicateurs : forte hausse de la participation au Club Congrès et Affaires et multiplication des événements professionnels dans la santé et l'innovation. La mobilisation des professionnels de la métropole est payante !

EDITO

La métropole, une ambition partagée

Notre territoire est donc passé sous pavillon Métropole le 1^{er} janvier 2015. Cette transformation offre au tourisme d'affaires un éclairage nouveau. En élargissant ses dimensions géographiques et culturelles, le territoire métropolitain gagne en cohérence. Il s'enrichit en même temps de nouvelles zones d'influence. La métropole grenobloise rassemble de nouvelles forces qui vont lui assurer une plus grande visibilité sur l'échiquier national du tourisme d'affaires.

La métropolisation est une chance pour notre territoire car elle insuffle à ses acteurs une ambition inédite. C'est aussi l'occasion, plus que jamais, de miser sur son écosystème unique, récemment reconnu par le label French Tech, pour gagner en attractivité auprès des organisateurs d'événements.

Dans ce contexte, le Bureau des Congrès redouble d'invention pour affirmer son engagement. Dans le prolongement du nouveau site Internet de l'Office de Tourisme de Grenoble, le futur site du Bureau des Congrès se verra d'abord pratique, dynamique et fonctionnel. A la disposition des organisateurs qui trouveront tous les outils pour préparer leur événement à Grenoble, il sera aussi dédié à l'ensemble des prestataires du tourisme d'affaires de la métropole. Objectif : renforcer notre position de destination incontournable. Retrouvons nos manches et belle année 2015 à tous.

Yves Exbrayat
Directeur de l'Office de Tourisme

INTERVIEW

3 questions à... Fabrice Hugelé, 3^e Vice-Président de la Métropole de Grenoble à l'Économie, à l'Industrie, à l'Attractivité du territoire et au Tourisme

Quel regard portez-vous sur le tourisme d'affaires dans la Métropole ?

Le tourisme d'affaires porte des enjeux économiques majeurs. Sa situation est toutefois fragile et il doit faire l'objet d'une attention particulière, comme l'étude Artélia l'a rappelé. Le tourisme au sein de la Métropole, c'est surtout du tourisme d'affaires. Or, il pâtit de la mauvaise conjoncture économique et exige donc de déployer de nouveaux efforts. J'ai confiance en l'avenir car je constate, auprès des acteurs, des compétences énormes et une vraie volonté d'avancer tous ensemble.

Sur quoi doit s'appuyer la Métropole pour avancer, justement ?

Elle dispose de très nombreux atouts : une dynamique industrielle forte et diversifiée, des fleurons historiques comme l'énergie, la chimie, la papeterie... Et la haute technologie : la labellisation French Tech est un marqueur très fort de notre écosystème, à l'échelle de la France comme à l'international. A cela il faut ajouter un environnement montagnard unique, particulièrement attractif pour les cadres et les organisateurs de congrès. C'est un atout précieux à valoriser dans des packages séminaires – nature adaptés.

En quoi la métropolisation représente-t-elle une opportunité pour le tourisme d'affaires ?

Cette innovation qui caractérise notre écosystème se lit aussi dans l'exécutif de la métropole : nous avons été capables de franchir cette étape majeure de la métropolisation en six mois à peine. C'est la preuve de notre énergie et de notre capacité de rupture. La métropole est déjà en ordre de marche pour assumer ses ambitions en matière de tourisme d'affaires. Nous sommes en train de rassembler des outils jusqu'ici éparpillés pour écrire une nouvelle page, promouvoir une griffe grenobloise, partager la gouvernance et travailler en partenariat étroit avec les territoires voisins et les massifs.

UN BAUME DE DOUCEUR AUX THERMES DU PERROUD

A Venon, le nouvel espace des Thermes du Perroud enrichit l'offre de la métropole pour l'organisation de séminaires. Ce chalet coquet abrite une salle de 50 personnes assises en mode réception équipée de matériel audio et vidéo-projection. Son originalité tient à son complexe de balnéothérapie décoré façon Orient, avec hammam, bains bouillonnants, cascade et autre douche à jet. Dans un décor champêtre planté, les Thermes du Perroud disposent aussi d'un parking privé et d'une piscine extérieure ouverte de mai à octobre. A 7 minutes de la gare de Gières-Universités, exposé plein sud, le site jouit d'une vue imprenable sur Grenoble et les contreforts du Vercors.

Infos : Jacques Vidal - jvidal_38@yahoo.fr

OFFREZ DU GOÛT À VOS RÉUNIONS !

Au cœur de Grenoble, le Caffè Forte s'étoffe avec un nouvel espace privatisable pouvant accueillir 50 personnes pour les séminaires. C'est un écrin authentique pour faire de vos séminaires et réunions partenaires un moment convivial, dédié au goût. D'une capacité de 100 personnes, le restaurant reste un lieu privatisable pour vos soirées de gala. Virginie Pasgrimaud vous conseillera sur les accords parfaits entre mets et vins pour faire de votre événement un moment inoubliable.

Infos : www.lacaveduforte.fr



PARTENARIAT BDC - LESDIGUIÈRES : DES ÉLÈVES À BONNE ENSEIGNE



Les élèves du Lycée des Métiers d'Hôtellerie et de Tourisme de Grenoble (anciennement Lesdiguières) participent régulièrement aux événements professionnels. Un partenariat avec le Bureau des Congrès leur permet de mettre en pratique les compétences enseignées dans le module Tourisme d'Affaires du

BTS Tourisme. Semicon Europa 2014, les Rencontres du tourisme d'affaires ou encore le Salon Dauphinois de l'Hôtellerie et des Métiers de Bouche ont offert l'an passé l'opportunité de s'impliquer dans un événement. « Vivre un événement en direct, au cœur de son organisation, offre à nos étudiants une approche concrète qui valorise leur parcours. C'est aussi une autre forme de pédagogie, particulièrement motivante qui peut aussi déboucher sur un stage ou même leur premier job », explique Isabelle Rigaud-Minet, professeur de tourisme du Lycée hôtelier. C'est donc avec une expérience terrain que les élèves des deux promos Tourisme de première année démarrent leur module « Accueil et encadrement », à raison de 7 étudiants par événement. Une initiative menée depuis plusieurs années et qui va se prolonger, au vu des résultats positifs observés sur l'employabilité des étudiants. Le Bureau des Congrès compte dans ses effectifs plusieurs anciens étudiants du Lycée hôtelier.

Infos : www.ac-grenoble.fr/ecole.hoteliere

CLUB CONGRÈS ET AFFAIRES : UN BILAN 2014 HAUT EN COULEURS

430, c'est le nombre record d'adhérents au Club Congrès & Affaires fin 2014. Mis en place par le Bureau des Congrès de Grenoble, ce club fédère et anime le réseau des professionnels du tourisme d'affaires isérois. Chaque rendez-vous offre la possibilité de découvrir un nouveau lieu, un nouveau service, une nouvelle activité, et de rapprocher professionnels et organisateurs. La recette a fait ses preuves : avec 67 nouvelles inscriptions, le club a enregistré une progression de 17 % de ses membres en 2014. Un chiffre à rapprocher de la hausse de la fréquentation des rencontres organisées par le club : ces précieux rendez-vous ont attiré jusqu'à 80 personnes. Ce succès confirme la pertinence de ces rencontres pour consolider son réseau professionnel et sa connaissance des acteurs de l'événementiel du territoire dans une ambiance conviviale. Merci aux professionnels qui nous ont reçu chez eux en 2014 et nous ont fait découvrir leur savoir-faire et leurs équipements : Château de Sassenage,



Vinatiss Organisation, SA Events, Château des Arènes, Château de Venon, Serge Magner Traiteur, Park Hôtel M Gallery, Stade des Alpes, La Fine Fourchette, le Fort du Saint-Eynard, l'Hôtel Les Skieurs, Résidhome et l'hôtel Okko.

Pour vous inscrire : congres@grenoble-tourisme.com

3 QUESTIONS À... CYRIL SARRASI, NOUVEAU PRÉSIDENT DU CLUB HÔTELIER GRENOBLE ALPES DAUPHINÉ

Pourquoi votre engagement dans le Club hôtelier ?

Gérant de l'Hôtel d'Angleterre depuis 2011 après une dizaine d'années dans l'hôtellerie en Haute-Savoie, j'ai rapidement intégré le Club hôtelier, convaincu de la nécessité d'être tous ensemble pour être plus forts. Elu vice-Président début 2012, je succède à Sylvain Piantanida depuis cette année, en poursuivant les mêmes objectifs de rassemblement et de co-construction avec la cinquantaine d'adhérents du club.

Dans quel contexte s'inscrit votre mission ?

Nous souhaitons être force de proposition auprès des élus. Après l'ouverture de nombreux nouveaux établissements hôteliers à Grenoble ces dernières années, nous nous

inscrivons dans la promotion d'un développement harmonieux de l'ensemble des hébergeurs, seul à même de préserver l'attractivité globale de la métropole à long terme.

Vous défendez un état d'esprit collectif...

Il est indispensable pour le club d'être intégré dans les réseaux. Avec le forum des hébergeurs touristiques par exemple, nous participons à l'animation de réunions thématiques pour sensibiliser et informer les professionnels. Aux côtés du Bureau des Congrès, nous sommes partenaires de la Rencontre du tourisme d'affaires et participons activement au lancement de nouveaux outils et services. Notre ambition : accroître la satisfaction des organisateurs de congrès.

Infos : <http://clubhotelier.org>

QUESTION PRATIQUE : COMMENT GÉRER SON E-RÉPUTATION ?

Spécialiste de la gestion de l'e-réputation, Thomas Yung est intervenu lors des ateliers du forum des hébergeurs touristiques qui s'est tenu à la CCI de Grenoble le 13 janvier dernier. Selon lui, il est important de sensibiliser les acteurs aux leviers que représente l'e-réputation, acquise par les avis en ligne. « La multiplication des conversations on line, sur les sites tels que TripAdvisor, Booking.com ou encore Afnor, est une révolution, observe Thomas Yung. Il est certes très dur de se faire critiquer et noter. Pour l'hébergeur, c'est aussi une opportunité nouvelle pour sa politique commerciale, sa communication et ses relations publiques. En parlant, le voyageur génère et produit lui-même le contenu marketing de

l'hôtel. Cependant, le fait qu'il ne soit pas qualifié peut entraîner des dérives. L'hébergeur doit être en mesure de prendre la parole et corriger le cas échéant pour maîtriser la conversation. Lorsqu'une critique négative relève d'un problème de perception, il faut lui opposer son propre point de vue dans une argumentation qui reste positive. Si elle s'appuie sur des faits constatés, l'hôtelier doit faire amende honorable et exposer ce qu'il a mis en place pour corriger le problème. L'e-réputation impose à l'exploitant de s'engager avec les internautes pour accroître sa crédibilité. »

Infos : <http://www.hebergeurs-touristiques.fr>

Autres intervenants : Massimiliano Gallo (TripAdvisor), Sylvie Arbouy (Afnor Paris) et Carine André (www.isere-tourisme.com/)

LES TECHNOLOGIES DE L'ÉLECTRONIQUE À L'HONNEUR

Événement d'envergure internationale, DATE (Design Automation and Test in Europe) est dédié à l'automatisation de la conception électronique. Il a lieu en alternance à Dresde et Grenoble, dont l'économie est très liée aux activités de recherche et d'innovations. L'édition 2015 du colloque se déroulera du 9 au 13 mars au Centre des congrès Alpexpo, parfaitement adapté à l'accueil des 1 500 participants. Durant trois jours, au fil des conférences, 200 intervenants du monde entier aborderont différents

aspects de la recherche sur les technologies pour l'électronique et l'ingénierie des systèmes embarqués. « Deux journées seront consacrées aux nouveaux défis : la conception électronique pour l'Internet des objets et les applications médicales », complète Ahmed Jerraya, directeur de la recherche et responsable du Design Center Initiative. L'Office de Tourisme de Grenoble animera une stand destination pour présenter les atouts touristiques de la destination.

Infos : <http://www.date-conference.com>

OUVERTURE DU COMFORT SUITES UNIVERSITÉS GRENOBLE EST

Sur l'avenue Gabriel Péri de Saint-Martin-d'Hères, ce nouvel établissement géré en résidence hôtelière propose 104 chambres de 2 ou 4 places, dont certaines en lits séparés. D'une superficie moyenne de 22 m², les chambres recréent une atmosphère moderne et épurée, et incluent une kitchenette toute équipée. L'établissement offre aussi 65 places de parking dont 20 couvertes, toutes sécurisées par vidéo-surveillance. Comfort Suites Universités Grenoble Est a conclu un accord de priorité avec les taxis de la banlieue grenobloise pour offrir un service de déplacement efficace.

Infos : www.comfortsuites.com/fr/hotel-saint-martin-theres-france-FR486

LES NOUVELLES COULEURS DE L'AUBERGE CHAVANT

La célèbre maison familiale a fait appel aux architectes-décorateurs « les Héritiers » pour moderniser sa décoration. L'auberge Chavant a notamment transformé le salon et la grande salle de restauration. Aux anciens vitraux succèdent des murs tendus d'indiennes et des couleurs inédites dynamisent les sièges Louis XIII revisités façon Lacroix, du bleu canard à l'orangé coq de roche. Un écrin tout neuf pour le jeune chef Jérémie Muller, 33 ans, arrivé il y a une petite année.

Infos : www.chavanthotel.com

NOUVEAUTÉ

Le Bureau des Congrès vous invite à télécharger le listing 2015 des hébergements de l'agglomération, référencant un total de 5 871 chambres (92 hôtels et 15 résidences) à Grenoble et dans un rayon de 30 kilomètres.

Infos : www.grenoble-congres.com



LES PROFESSIONNELS DU MÉDICO-SOCIAL SE RENCONTRENT À GRENOBLE

Les 29^e Journées nationales de formation des Mouvements pour l'Accompagnement et l'Insertion Sociale (MAIS) se dérouleront du 9 au 11 juin prochain sur le thème « Plaisir dans l'accompagnement, accompagnement aux plaisirs ». Le comité d'organisation de l'événement, a choisi Grenoble parmi plusieurs villes de Rhône-Alpes en raison de son attractivité ainsi que sa capacité d'accueil. L'espace Alpes Congrès d'Alpexpo où se tiendra la manifestation présente une configuration adaptée : une grande salle pour les interventions plénières réunissant l'ensemble des 400 participants et des salles de sous-commission pour le déroulement des différents ateliers. Le Bureau des Congrès a accompagné l'organisateur dans le choix de l'hébergement et la prestation de restauration.

Infos : www.mais.asso.fr

ALZHEIMER, PARKINSON : OÙ EN EST-ON ?

100 exposants sur une vingtaine de stands, des grands groupes de l'industrie pharmaceutique et des associations de patients dont France Alzheimer : c'est le prochain congrès de l'Association des Neurologues Libéraux de Langue Française (ANLLF), qui se déroulera du 18 au 20 septembre prochain au WTC. Le programme de conférences et d'ateliers abordera des thèmes aussi bien scientifiques que médicaux et sociaux, proposés par les clients eux-mêmes. Cette manifestation à caractère familial se terminera par un dîner de 220 personnes au château du Touvet. « Nous avons hâte de découvrir une région dont le Bureau des Congrès a su nous vanter ses charmes. Nous avons aussi trouvé l'idée du pass transports très attractive pour nous balader librement à travers la ville », explique Sylvie di Maggio, chef de projet de l'ANLLF.

Infos : <http://anllf.org>

LA RÉSONANCE MAGNÉTIQUE AU SOMMET

En partenariat avec le cancérpôle Clara, la Société Française de Résonance Magnétique en Biologie et Médecine (SFRMBM) réunit 200 physiciens, chimistes, informaticiens et médecins-chercheurs au Centre de Congrès du WTC, du 18 au 20 mars prochain. Après Marseille en 2012, l'événement annuel se pose à Grenoble, où de nombreux chercheurs travaillent sur la résonance magnétique nucléaire et le cerveau. Des médecins praticiens et biologistes seront aussi présents pour assister à l'exposé des avancées méthodologiques et les applications innovantes IRM dans les domaines notamment cliniques. Le WTC a été retenu pour sa situation centrale, tout près de la gare. C'est à l'occasion d'une présentation des atouts de la destination par le Bureau des Congrès que le SFRMBM a choisi Grenoble. La SFRMBM lui a confié la gestion des logements et de la soirée de gala.

Infos : www.sfrmbm2015.sciencesconf.org

CALENDRIER

| MANIFESTATIONS | DATE DEBUT | DATE FIN | LIEU |
|--|------------|------------|------------------------------|
| Salon des voyages-groupes et individuels | 22/01/2015 | 22/01/2015 | Alpexpo |
| FailCon #1 | 29/01/2015 | 01/02/2015 | Musée de Grenoble |
| Advanced Isotopic Labelling Methods for Integrated Structural Biology ALLM 2015 | 02/02/2015 | 05/02/2015 | Campus universitaire |
| Les régionales de gérontologie | 03/02/2015 | 03/02/2015 | WTC Grenoble |
| 7 ^e Festival de Géopolitique | 02/03/2015 | 15/03/2015 | Grenoble Ecole de Management |
| DATE 2015 Design Automation & Test in Europe | 09/03/2015 | 13/03/2015 | Alpexpo |
| Congrès SFR MBM 2015 Société Française de Résonance Magnétique en Biologie et Médecine | 18/03/2015 | 20/03/2015 | WTC Grenoble |
| Forum National de l'énergie 2015 | 25/03/2015 | 26/03/2015 | Grenoble Ecole de Management |
| Journée GAG 2015 Conférence du Groupement des Animaleries de Grenoble | 02/04/2015 | 02/04/2015 | Maison Minattec |
| Journée Test & Mesure 2015 | 08/04/2015 | 08/04/2015 | Alpexpo |
| MEDI'NOV Connection 2015 | 08/04/2015 | 09/04/2015 | WTC Grenoble |
| Biennales de l'habitat durable 2015 | 09/04/2015 | 11/04/2015 | Caserne de Bonne |
| Forum Si | 28/05/2015 | 28/05/2015 | WTC Grenoble |

ICAC : PREMIÈRE ÉDITION EN FRANCE !

L'ICAC (International Conference on Automatic Computing) est la conférence leader sur les techniques d'informatique autonome (restauration automatique des logiciels). Sa 12^e édition se déroule pour la première fois en France du 7 au 10 juillet 2015 sur le campus de Grenoble, parce qu'il dispose des infrastructures adaptées mais aussi en référence à sa dimension scientifique.

Une trentaine d'industriels et d'universitaires du monde entier interviendront en anglais pour trois jours de conférence avant une journée de workshop. L'organisation de la manifestation a été confiée à la société d'événementiel Insight Outside.

Infos : <http://icac2015.imag.fr>

RESTONS EN CONTACT !

Le Bureau des Congrès est présent sur Twitter. Pour nous retrouver et suivre l'actu des événements et des projets, rendez-vous à l'adresse **@GrenobleCongres**

Le nouveau site internet de l'Office de Tourisme de Grenoble est en ligne depuis le 19 janvier. Plus beau, plus moderne, plus ergonomique et plus fonctionnel pour mettre en avant les activités toutes saisons, le patrimoine, les événements à venir et la centrale de réservation d'hébergement.

www.grenoble-tourisme.com

LES RENDEZ-VOUS

- 29/01/2015 : AG France Congrès
- 27/02/2015 : Club Congrès & Affaires
- 27/03/2015 : Club Congrès & Affaires
- 02/07/2015 : Rencontre du tourisme d'affaires

Contact : congres@grenoble-tourisme.com



Retrouvez tous les événements sur l'appli BIG !

Lettre Congrès et Affaires n° 53

Éditée par l'Office de Tourisme de Grenoble - Bureau des Congrès
Adresse : 14 rue de la République | F-38000 Grenoble - Tél. : +33 (0)4 76 03 37 53
Email : congres@grenoble-tourisme.com

Les informations qui y figurent sont purement indicatives et ne sauraient entraîner sa responsabilité.

Directeur de la publication : Yves Exbrayat
Coordination : Catherine Ogier, Amadou Rouillon
Rédaction : Richard Gonzalez, Annabel Brot
Conception graphique : www.weenswood.com - Réalisation : Sylvie Duhoo
Crédits Illustrations : Pierre Jayet, Semitag/A. Oudard-Tozzi, OT Grenoble, Caffe Forte
Prochaine Lettre Congrès et Affaires n° 54 - parution : mai 2015
ISSN : 2116-8075

